

# 雷诺丽特2018年可持续发展报告

## 为了明天共同努力



坚守价值  
促进和谐  
奋力创新  
保护资源  
追求更长  
远的未来

# 目录

前言	3		
<b>01 雷诺丽特一瞥</b>	4	<b>03 促进员工健康</b>	28
		帮助改造社会	30
		其他员工数据	31
<b>02 公司管理</b>		<b>04 产品</b>	
我们公司	8	高品质薄膜、板材和其他塑料产品专家	38
经济发展情况	8	各事业部简介	39
指引我们行动的价值观	9	公司产品以及与可持续发展的关系	40
我们对可持续发展的理解	9	负责任的制造与采购	41
负责任的领导层	10	共同实现高的安全与质量标准	42
清晰的诚信经营指引	11	创新催化剂	43
谨慎应对机会与风险	13		
与利益相关方对话	14	<b>05 生产</b>	
聚焦关键问题	15	企业环境保护	46
雷诺丽特的重要性矩阵	16	使用的物料	48
对雷诺丽特有关键意义的领域	17	安全使用原材料与化学品	48
		安全处理有害物质	49
<b>03 人物</b>		重视内部回收利用	49
推动工作场所的公平	20	负责任地处理危险废物	50
员工概览	20	降低能耗	51
追求工作与生活的平衡	23	减少温室气体排放	52
满意的员工支撑起公司的成功	23	其他排放	53
一起提升我们作为雇主的吸引力	23	节约用水	54
培训高素质专业人员	24		
促进难民就业	25	关于本报告	55
支持年轻人的创意	25	GRI 内容索引	56
不断培训技能与能力	25	出版信息	60
创新塑造未来	26		
安全的劳动条件	26		

# 前言

亲爱的读者：

为了明天共同努力-因为我们知道，我们的目标只能通过与利益相关者密切联系才能实现。

面对全球化、气候变化和数字化等紧迫的社会挑战，可持续性比以往任何时候都更加重要，而且其内涵远不止保护环境和资源。因此雷诺丽特对可持续性的理解既包括生态内容，也包括经济和社会内容。




作为一家活跃的国际公司，作为一家生产高价值产品专家，作为一个雇主，作为社会中的一员，我们想要创造附加价值。我们相信，通过全面、负责的行动，可以为宜居未来做出贡献，同时为持续经济发展成功奠定基础。

我们是一家家族企业，特别重视精诚合作。一起努力，每一天都是共创美好未来的机会。为了明天共同努力-在公司之外，我们也将积极贯彻这一指导原则；实际上我们已经参与了一系列行业可持续发展计划。

雷诺丽特集团致力于在一切相关领域实现可持续发展。为此，我们专注于与公司活动自然契合的挑战，如职业健康和安全、积极应对所在地区的人口变化、持续打造有吸引力的雇主形象。我们认为保护资源关乎未来，而我们今天就可以通过“雷诺丽特在循环”倡议有所作为。

这份《可持续发展报告》对以上活动和公司的其他活动作了深入介绍，同时也报告了公司在经济、生态和社会方面取得的进展。我们今年将首次出版《可持续发展杂志》，与本报告同时发布；这表明了我们为了明天共同努力的决心。我们希望大家将雷诺丽特集团的这份《可持续发展报告》视为进一步对话的起点；祝大家阅读愉快！

雷诺丽特董事会



  
 Michael Kundel   Axel Bruder 博士   Karsten Jänicke

# 雷诺丽特 一瞥

雷诺丽特集团是技术应用领域高品质塑料薄膜及相关产品的国际领先生产商之一。我们是一家独立的家族企业，70多年来一直是质量与创新的标杆；并代表着全球的技术实力、现代产品设计和合作式服务。公司现有员工4,806人，在全球共有22家生产工厂，14家销售代表处，产品畅销50多个国家。



北美 2 1

欧洲 13 11

亚洲 6 2

南美 1

42  
在媒体平台“世界 (Welt)”  
评出的德国中小企业百强中  
的排名 (2017年排名：第44位)

65%  
公司2020年内部回收率  
目标 (2018年：62.15%)

3.5  
百万欧元投资33个  
节能项目

1,031  
百万欧元  
销售额

123  
名  
培训生与学生

4,806  
名员工

72  
年  
塑料加工  
专业经验

22  
家  
生产工厂

594  
个产品组别

14  
家销售机构



公司管理

## 共同遵循 负责任的商业实践

公司的价值观塑造公司的文化。对于这两者，可靠都是其中的重中之重：我们的员工、顾客和供应商都知道，**雷诺丽特**是始终可以依靠的伙伴。在环境与社会方面，我们同样承担起自己的责任，为我们的塑料产品制订了最高的标准，因为我们知道它们将会触及无数个人的生活。

## 我们公司

我们的母公司是总部设在沃尔姆斯的**雷诺丽特**欧洲公司（RENOLIT SE），它是集团内规模最大的单一公司，集团在直接或间接拥有的公司中所持有的一切股份都由其掌握。沃尔姆斯的JM控股有限两合公司（JM Holding GmbH & Co. KGaA）持有**雷诺丽特**欧洲公司100%的股份。JM控股的所有股东都是公司创始人穆勒（Müller）的族人。

公司按应用领域分为8个事业部（各事业部的更多信息，请参看第39页“产品”一章）。2017年，**雷诺丽特**在智利正式拥有了一家分支机构。公司在智利首都圣地亚哥以西的库劳马（Curauma）新建了一家工厂，加强对拉美市场的参与。**雷诺丽特**MEDICAL事业部将在此生产医用PP吹塑薄膜。

## 经济发展情况

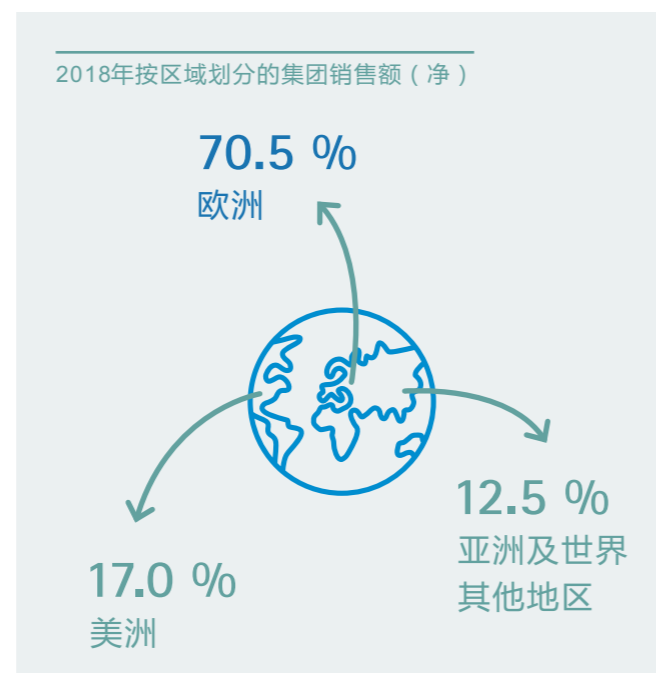
2018年**雷诺丽特**集团实现全球销售额10.31亿欧元（2017年：10.16亿欧元），在汇率变动不利的条件下依然突破10亿欧元大关。作为公司业务的重要组成部分，建筑业务继续受到全球大众消费高涨、利率走低的有力支撑。集团含金融收入在内的税后利润为7010万欧元。利润下滑的主要原因是材料成本再次升高，以及第四季度生产率异乎寻常地降低。截至资产负债表日期，权益比率升至资产负债表总额的54.1%（上一年：51.9%），利润分配年同比出现下降。2018年公司长期资产投资8070万欧元，创历史投资之最。这些投资主要用于引进新产品，实现增长目标，直接提升效率，尤其是原材料利用率。2018年产量252,637吨，比上一年略有下降。

	2016年	2017年	2018年
集团销售额（净）， 百万欧元 <sup>1</sup>	966	1,016	1,031
欧洲	679.33	711.9	726.4
美洲	156.68	160.2	175.4
亚洲及世界其他地区	129.58	144.2	129.2
集团净销售额，百万欧元	91.8	76.5	70.1
权益比率	48.10%	51.90%	54.1%
长期资产投资， 百万欧元 <sup>2</sup>	41.7	55.6	80.7
年产出，吨 <sup>3</sup>	250,295	258,587	252,637

<sup>1</sup> 集团销售额（净）包括相关财政年度内通过正常经营活动取得的一切收入，减去销售扣除（如折扣、奖金等价格扣除）。所有经济发展数据均指年度合并报告中各公司的数据。不包括合资企业。

<sup>2</sup> 包括有形及无形资产、金融资产。

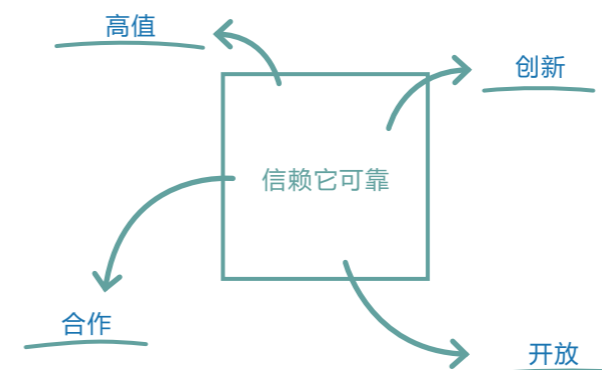
<sup>3</sup> 包括合资企业。



## 指引我们行动的价值观

公司2016年初修订生效的各项指南是我们行动的基础；我们希望在此基础上继续推动公司的成功发展。这些指南将帮助我们在未来创造性地应对新的问题，并为2020年制订切实可行的目标。公司品牌、人力资源政策、创新文化等问题正日渐走入舞台中央。公司指南表明了**雷诺丽特**的立场，描绘了把公司统一起来的愿景，阐明了指导公司行动（公司内部行动或与合作伙伴的互动）的价值观，也宣示了公司所做的承诺。指南同时提出了指导我们未来道路选择的发展观。归根结底，只有熟悉公司目标的人，才能对公司的成功有所贡献。因此我们希望更清晰地向员工解释公司指南的内涵。

“可靠”依然是公司理念中最核心的部分。它与品牌价值“高值”、“创新”、“合作”、“开放”一起，构成了我们一切行动与愿景的基础。



**雷诺丽特**品牌及公司口号“信赖它”，就是我们对员工、客户和供应商的承诺。不论是在产品质量方面，还是在以负责的方式面对环境与社会方面，他们都可以把我们当作可依靠的伙伴。



我们的使命是：向客户提供制造产品所必不可少的创新、高值、可持续发展的塑料产品，提高人们的生活质量。

## 我们对可持续发展的理解

作为世界领先的优质塑料产品生产商，我们感到对可持续发展有一份特殊的承诺，我们明白自己对人类和环境的责任。我们对可持续发展的理解是立体、全面的，包括生态、经济、社会三个维度；我们的公司文化对这三个方面高度重视，是公司内部倡议“三元责任”的一部分。负责任的行为体现在许多方面，我们希望在三个维度内都做出重要贡献。

## 我们的信条

- 经济责任守护公司的生存；
- 生态责任守护我们的未来；
- 社会责任守护我们的社区；

**RESPONSIBILITY<sup>3</sup>**  
三元责任

## 雷诺丽特的核心方面

### 经济因素

**公司成长**  
可持续、盈利的成长

**公司管理**  
以公司价值观为基础的负责任的管理

**创新**  
创造一种创新文化，增强创新动能、提高竞争力



### 社会因素

**健康与职业安全**  
树立安全意识、培养个人责任感、塑造工作环境

**社会承诺**  
促进教育与文化、融入当地社区

**员工发展**  
开发员工潜能、吸引高质量的初级员工

**做一个有吸引力的雇主**  
保证员工满意度，促进多元化



### 生态因素

**环境影响**  
严格内部标准，避免负面影响

**塑料回收**  
扩大内部回收范围，进行技术投资

**产品责任**  
安全、可靠、高质量

**资源节约型生产过程**  
认真对待水、原材料、能源与废弃物



我们承担的是对数代人的责任，而不是几个季度的责任。

作为一家独立的家族企业，可持续盈利的增长至关重要。我们将训练有素、干劲十足的员工视为是达成这一目标的关键。我们通过有针对性的人力资源政策，希望能长久留住员工，培养他们的才能，提高我们作为雇主的吸引力，希望借此为保持今天和子孙后代的生活水平做出贡献。

另一项重点是持续改进资源友好型的生产过程。尤其是以自觉审慎的态度使用能源，尽量提高原材料的利用效率，提高回收利用水平。

雷诺丽特还通过开发可持续的产品与系统（如可改善空气质量的绿色屋面系统），为保护环境做出了同样重要的贡献。面对其他全球性挑战，我们同样挺身而出，开发出创新性产品予以应对：例如，雷诺丽特的水库用薄膜和防渗流薄膜，使世界上更多的人用上干净的水。关于公司各类产品的概述，请见第39页。

### 负责任的领导层

雷诺丽特欧洲公司实行双重管理制。即管理董事会负责管理公司所有业务，并对监督董事会负责。监督董事会有6名成员，其中两人由员工选举产生，另外四人由所有者家族选举产生。监督董事会现任主席是Dieter Dengl。公司所有者家族不参与公司运作，管理董事会负责向他们通报最新的业务与战略发展情况。2019年公司股东结构将进行重组。Fischer家族与Lang家族将获得JM控股（并由此获得雷诺丽特欧洲公司）100%的股权，而Müller家族和Alvear家族将获得雷诺丽特欧洲公司的关联公司爱科琪盛欧洲公司（RKW SE）100%的股权。在重组前，这两家公司（雷诺丽特欧洲公司和爱科琪盛欧洲公司）的股权由四个创始家族通过JM控股有限两合公司平分控制。

2017年后，监督董事会成员包括Dieter Dengl、Hilmi Akkurt（员工代表）、Ullrich Backhaus、Anja Fischer、Peter Steiner 和 Reinhard Westhäuser（员工代表）。根据管理层之前达成的协议，原雷诺丽特欧洲公司监督董事会成员Andreas Lang转任关联公司爱科琪盛欧洲公司（RKW Se）监督董事会成员。

Peter Steiner的加入，为公司带来丰富的经验，尤其其他曾在特种塑料行业一家瑞士集团公司中担任董事。他是穆勒家族在雷诺丽特欧洲公司监督董事会中的代表。

2019年4月后，雷诺丽特欧洲公司的管理董事会由三名董事组成：Michael Kundel（董事会主席）、Axel Bruder博士和 Karsten Jänicke。自2006年起担任管理董事会成员的 Pierre Winant 已自行请求在到达退休年龄时退休。2019年7月1日还将发生一次变动，具体情况将在下一期报告中介绍。管理董事会成员负责按照法律规定、集团的公司章程和公司的程序规则管理集团公司的运作。

管理董事会的工作必须同时兼顾经济、社会、与生态三方面。管理公司的责任由管理董事会三名成员共同承担，每位成员根据分工管理不同的业务领域。但各业务领域的利益都必须服从公司的总体利益。管理董事会成员的职责还包括随时了解各自业务领域内的重要发展，掌握最新的业务发展信息。

2013年初，《可持续发展报告》被确立为一项中心责任。自此之后，公司创新部一直在不断扩大、巩固数据基础，加强与各专业部门的合作，并直接向管理董事会成员Axel Bruder博士报告工作。对可持续发展进行管理，以及正式批准《可持续发展报告》的最终责任在管理董事会。

### 清晰的诚信经营指引

雷诺丽特集团是一家跨国企业，受到范围广大的各种法律与指令的管辖。遵守这些法律规定是公司的第一要务，也是雷诺丽特取得事业成功的基础。非法的、不规范的行为可能导致整个公司名誉受损，而相关员工个人也可能因此承担赔偿或刑事责任。我们对不合规的行为零容忍，一经发现，一律严惩。不遵守法律与内部规章的员工，必将受到处罚；情节严重的，还可能被终止劳动关系；而对于我们的供应商，则可能解除业务关系或不再续约。

管理董事会成员（从左至右）：Karsten Jänicke、Axel Bruder 博士、Michael Kundel



集团的《行为守则》属于强制性的行为指南，所有员工在日常活动中都必须遵守。雷诺丽特设立的这套标准，既适用于自己的员工，也适用于商业合作伙伴。《守则》特别强调公平、诚实的公司文化。此外，《守则》规定员工与商业合作伙伴有保守商业秘密的义务。《守则》还明确要求员工在业务活动中不得直接或间接地提议、给予、或批准任何未经授权的利益给其他人，不论这些利益是何种形式，如金钱馈赠或其他服务。

#### 《行为守则》的规定涉及以下方面：

- 遵守法律、法规和公司政策
- 商业伦理、公司声誉及公平活动
- 与商业合作伙伴、第三方的交往
- 与员工、同事的交往
- 可持续性与环境保护
- 处置公司财物

合规审查帮助我们迅速发现不良行为，并采取快速、有效、一致的应对措施。内部纠察部负责相关标准的执行，并定期向管理董事会及选定的专业部门报告最新进展情况。在合规审查工作管理方面，公司制定了一套名为“行政内部控制程序”（Administrative Internal Control Procedures，简称AICP）的内部标准。标准涉及的主要内容，除财务方面外，还包括数据与环境保护、健康与职业安全、反垄断、专利与许可法及反腐败规定。

内部纠察部定期检查AICP的执行情况；如发现异常，将记入审计报告并进行分析。然后针对异常情况进行整改，并监督整改措施的实施情况。发现薄弱环节或有待改善之处的，将按其严重程度进行分类。内部纠察部随后将所有问题编入跟进措施计划中，制定解决办法，分配任务，并设立完成时限。公司会经常更新AICP，并提供给世界各地的经理及行政管理人员。2017年的更新主要涉及技术投资与建设措施，其目的在改善流动性管理，最大程度降低损失风险。针对固定资产采购的更新正在计划当中，预计将在2019年公布。

2018年进行的分支机构审计均属再度审计，检查的重点是上次审计中确认的优化措施是否得到实施与遵守。这些审计还涉及反垄断方面的问题，并向相关员工通报了可能发生的风险。

检查集团各公司内部控制系统的合理性与运作情况是雷诺丽特集团的既定战略，这一战略得到了坚定地执行。例如，雷诺丽特在全球的所有分支机构每四年要接受一次检查。此外，集团还选择雷诺丽特欧洲公司下属的德国工厂中的一些部门，对它们进行合理性、功能性及合规性方面的风险检查。

公司为审查采购活动中内部控制的有效性制订了检查表，并按照该表对雷诺丽特各分支机构在购买与采购活动中各方面（包括腐败与贿赂）的合规情况进行了检查。此项审查的目的是发现可能存在的腐败风险并防范未来风险。在本报告年度内，全球总共有10家分支机构接受了腐败风险调查。2018年进行的各次审查没有发现任何重大的腐败风险。利用“IT网络安全和隐私”检查清单，公司对雷诺丽特在全球的所有分支机构的数据网络状况和安全性进行了检查；此项检查开始于2016年。2018年，雷诺丽特匈牙利有限责任公司、美国雷诺丽特斯韦兹伯勒公司、美国雷诺丽特洛杉矶公司、雷诺丽特俄罗斯有限公司、雷诺丽特波兰有限责任公司、雷诺丽特Hansen、雷诺丽特Brightwood、雷诺丽特塑料和雷诺丽特Senxing等分支机构接受了检查。检查结果发现，各分机构都确保了数据保护，且通过强化保护措施实现了高水平的数据安全。



如果员工怀疑有人违反法律或公司内部规则，可直接与公司内部或外部的监察专员联系。内部监察专员即为集团人力资源部负责人。如果雷诺丽特员工作为举报人不希望公司知道，可以联系由律师事务所所任的外部监察专员。2018年，公司内外部监察专员共接到七起（内部专员六起，外部一起）关于员工或管理人员行为不当的举报。所有举报和指控都经过了仔细的调查。由于监察专员办公室无法查实所举报的不当行为，故未做处罚。

为了提高销售人员（也包括相关领域的其他部门员工）的反垄断意识，公司2016年在12家分支机构用当地语言进行了反垄断法培训。公司计划每四年进行一次这样的培训。

数据安全问题对雷诺丽特有着重要意义；所以我们一直坚决执行公司的《数据保护指南》。《指南》根据法律强制要求、以及全球公认的数据保护原则而制订，旨在确保审慎处理个人数据；这是维护公司与全球各地的员工、客户、商业伙伴之间的信任与合作的基石。强制性法规《通用数据保护条例》（GDPR）于2018年5月生效，为欧洲数据保护提供了一个整体框架。雷诺丽特对此予以密切关注，并依照这一全欧洲都适用的标准化数据保护法，对公司原有数据管理系统进行了调整。数据保护官将定期监督检查该法规的遵守情况。为支持数据保护相关员工和管理人员的工作，公司在2018年开展了一项大规模的内部数据保护运动，举办了多次与信息相关的活动；这一运动将在2019年继续。雷诺丽特开展此项运动，是为了执行GDPR中关于员工应熟悉法规规定的要求。GDPR中还有些章节是针对某些特殊目标群体的，例如经理、人力资源部员工、直接与客户接触的员工等。所有员工，尤其是工作中接触个人数据的员工，都必须完成强制性培训。

与过去几年一样，2018年全集团都无查实的腐败案件。此外，全集团也没有因违反法律法规而被罚款，没有发生与反竞争行为、卡特化或垄断相关的嫌疑或诉讼。

#### 谨慎应对机会与风险

商业活动总伴随有风险。为提早识别风险与机会，公司实行了严格的风险管理程序。这些程序都是依据国际风险管理标准《COSO II 企业风险管理》<sup>4</sup>制定的。监督董事会每年会收到一份年度报告。内部纠察部负责风险管理系统的监督、维护和开发工作；管理董事会负总责。

各分支机构利用风险登记册对集团公司确定的风险项进行监测。风险登记册为统一制定，格式一致，包括预先制定的分类与标准，并且每年至少更新一次。除通常的销售、大宗商品价格波动等经济指标外，风险类别还涉及环境方面的内容，如每个分支机构潜在的环境危险、为进行环境管理而引入的过程、以及对相关员工进行各类环境问题的培训。内部纠察部定期进行监督检查各子公司分散保存的信息是否完整。作为公司财务报告制度的一部分，月度风险报告制度旨在尽可能早地向雷诺丽特法务、财务和保险部门提供一切相关信息，便利这些部门管理可能产生的诉讼，最大程度减少风险。

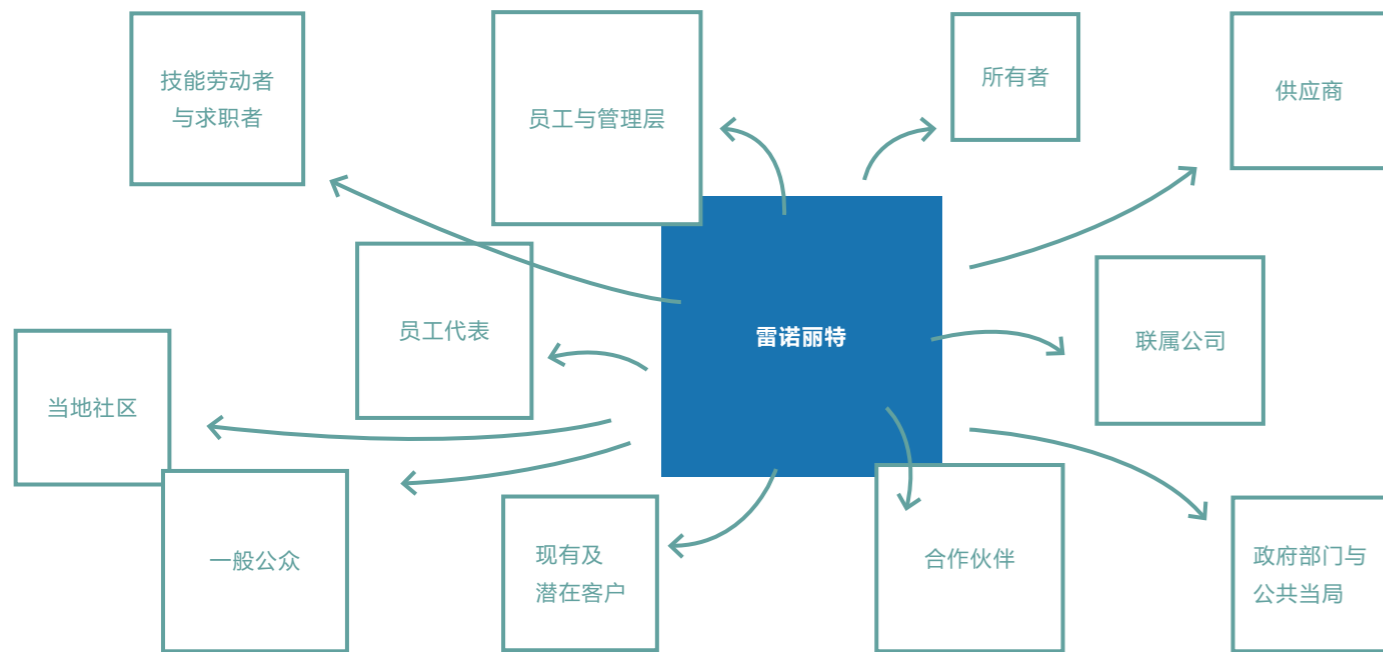
<sup>4</sup>反对虚假财务报告委员会的发起组织委员会；更多信息，见www.coso.org。

与利益相关方对话

我们也通过与利益相关方沟通以了解机会与风险情况。公司的商业活动会对利益相关者产生直接或间接的影响，因此他们对**雷诺丽特**具有特别的重要性。利益相关方指对**雷诺丽特**有重要影响、或受到**雷诺丽特**决定性影响的团体。

我们力求把**雷诺丽特**所有重要利益相关方的可持续发展利益纳入考虑范围。我们的各个分支机构与当地的社区和居民进行积极的对话，尽量减少公司的商业活动对他们可能造成的负面影响。2017年公司进行了一次员工调查，了解是什么在激励我们的员工。调查结果告诉我们很多事情（比如有什么需要改进的地方），有助于提高我们作为雇主的吸引力。2020年**雷诺丽特**将再进行一次全球范围的员工调查，了解2017年第一次调查之后采取的措施对员工满意度是否有积极的促进作用。更多关于员工调查的信息，见第23页的“人员”章节。

集团的各利益相关方



公司开展各种宣传活动，与各类团体的人们交换信息，推动那些对公司所在行业有重要意义问题的的发展，积极塑造行业的未来。

GRI 102-40  
GRI 102-42  
GRI 102-43

**雷诺丽特**在世界各地参加了包括AGPU（聚氯乙烯与环境工作组）在内的众多行业协会和利益集团。AGPU管理董事会主席就来自**雷诺丽特**。作为AGPU的一员，**雷诺丽特**与60家聚氯乙烯（PVC）价值链（从盐工业到原材料生产，从加工到回收）上的企业一起，为PVC未来的可持续发展而努力。

**雷诺丽特**是乙烯基金会（Vinyl Foundation）的创始成员，自愿加入VinylPlus可持续发展计划。此项计划是欧洲PVC行业的一项倡议，旨在提高PVC生产与使用的可持续性。**雷诺丽特**是VinylPlus和乙烯基金会管理董事会成员，同时也是沟通委员会领导单位。关于**雷诺丽特**参与VinylPlus行业倡议的情况，详见2018可持续发展杂志第12、13页。

2014年到2018年，**雷诺丽特**是代表欧洲塑料加工企业利益的欧洲塑料加工商协会（EuPC）的主席单位。从2018年5月起，协会主席一职由Crocco股份公司首席执行官Renato Zelcher担任。欧洲塑料加工商协会的成员包括46家国家协会和行业协会，代表着50,000家公司，160万从业人员，塑料年生产量5000万吨。

**雷诺丽特**30多年前就参加了塑料薄膜行业协会（IVK欧洲）。该协会代表生产各种用途塑料板材和橡胶板材的公司的共同利益，其工作主要围绕PVC材料及其替代品展开。



聚焦关键问题

为确定这份《可持续发展报告》应涵盖的关键问题，我们进行了一次重要性分析，并在2016年初对关键问题的优先次序做了调整。确定这些关键问题的出发点是联合国可持续发展目标（SDG）<sup>5</sup>。通过一次外部专家调查，从17个发展目标中挑选出11个**雷诺丽特**有可能在经营过程中为其实现做出特殊贡献的目标。然后将这些目标按它们与**雷诺丽特**的相关性进行排序。随后管理董事会与来自各专业部门的代表召开了一次讨论会，评估**雷诺丽特**对实现这11项目标能做出多大的贡献。

由此形成的重要性分析是本次2018年《可持续发展报告》的基础，也将是未来数年进行报告的基础。

<sup>5</sup>更多信息，请访问：  
[www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals](http://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals)

重要性分析的结果告诉我们哪些目标对**雷诺丽特**及其利益相关方有特别的重要意义。“负责任消费和生产”被认为是最有关系的目标，不论是从外部还是从内部看都是如此。作为一家生产企业，我们可以通过采用资源友好型的生产过程，并不断扩大内部回收范围，对减少世界的生态足迹做出重要贡献。

同样的，**雷诺丽特**也可以通过提高能效、加大节能措施投入，对“气候行动”目标做出重大贡献。“体面工作和经济增长”目标与我们在国外的分支机构、以及在供应链上的分支机构有重要关系。我们认为，在开发新的解决方案和创新以应对全球挑战方面，还有巨大的潜力可挖。

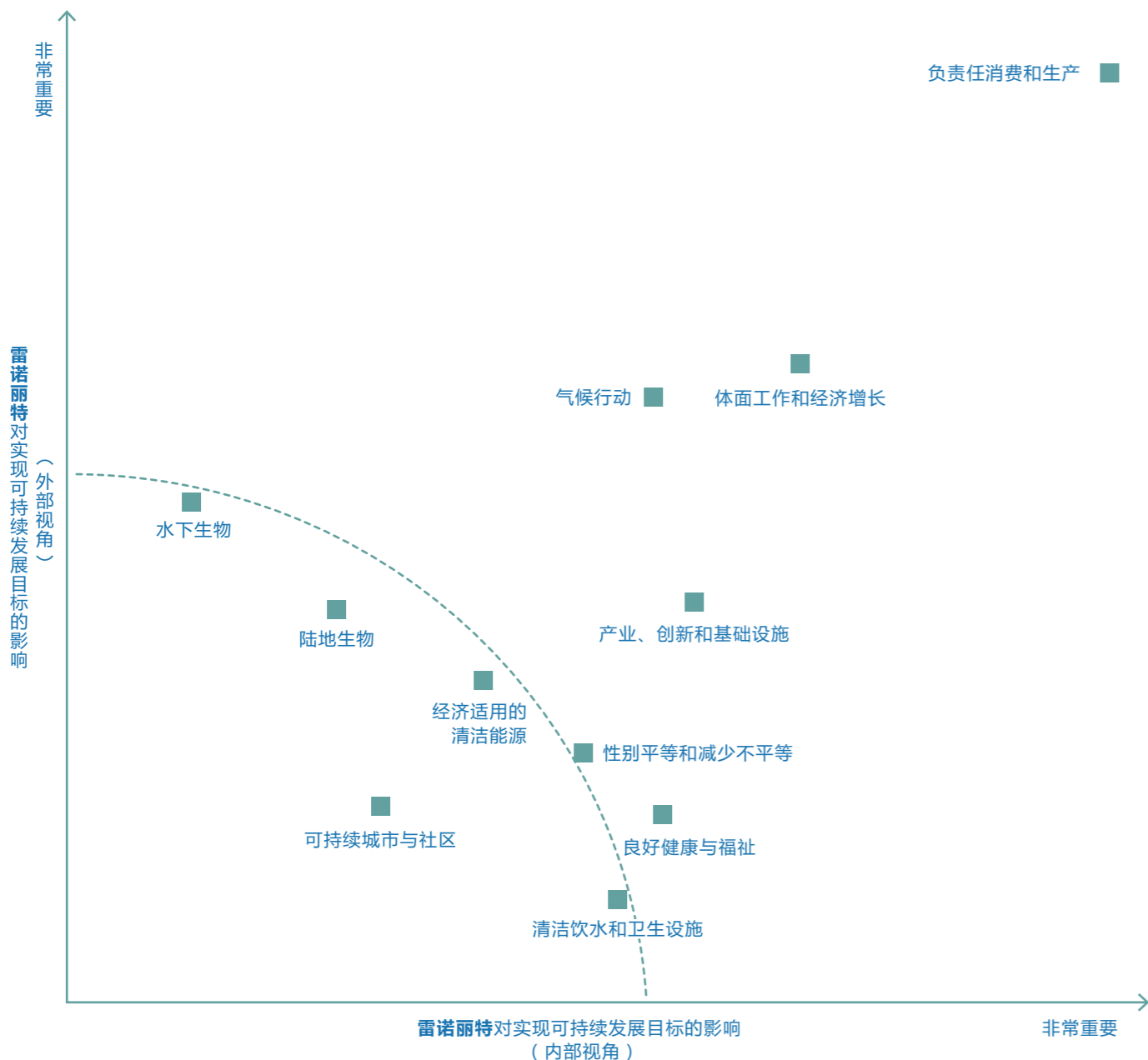
外部与内部视角最大的差异表现在“水下生物”和“陆地生物”这两个目标上。外部视角认为它们很重要，这可能是因为人们认为我们的产品与河流、海洋受塑料废弃物污染之间存在关联。我们的产品被用于技术复杂的应用领域，而我们也致力于实现物料全程回收。除了从根本上减少废弃物外，我们还不断努力重新利用生产过程中产生的塑料废弃物。此外，我们还与客户合作，努力推广回收利用过程和回收系统。我们对循环经济还有一项贡献；我们积极参与各种以回收寿命到期产品（如屋面板）为目的的计划，并参与医药行业的创新试点项目（想更多了解我们在回收利用方面的目标和活动，请见第48-50页的“生产”章节）。从内部视角来看，通过这些活动，我们可以对实现“负责任消费和生产”目标有所贡献。

GRI 102-43  
GRI 102-44  
GRI 102-46



# 雷诺丽特的重要性矩阵

GRI 102-46



# 对雷诺丽特有关键意义的领域

GRI 102-47  
GRI 102-49



SDG 3	良好健康与福祉	<ul style="list-style-type: none"> <li>职业健康与安全</li> </ul>
SDG 9	产业、创新和基础设施	<ul style="list-style-type: none"> <li>排放</li> </ul>
SDG 5	性别平等	<ul style="list-style-type: none"> <li>多元化与平等机会</li> <li>非歧视</li> </ul>
SDG 10	减少不平等	
SDG 12	负责任消费和生产	<ul style="list-style-type: none"> <li>采购行为</li> <li>材料</li> <li>流出物与废弃物</li> <li>环境合规</li> <li>营销与标签</li> <li>客户健康与安全</li> </ul>
SDG 8	体面工作和经济增长	<ul style="list-style-type: none"> <li>经济绩效</li> <li>反腐败</li> <li>反竞争行为</li> <li>社会经济合规</li> <li>公共政策</li> <li>就业</li> <li>劳资关系</li> <li>培训与教育</li> <li>结社自由与集体谈判</li> <li>童工</li> <li>强制或强迫劳工</li> <li>人权评估</li> <li>供应商社会评估</li> </ul>
SDG 13	气候行动	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源</li> <li>水</li> <li>排放</li> <li>环境合规</li> <li>供应商环境评估</li> </ul>



—  
人物

## 共同塑造 未来

公司的4,800名员工是我们长期取得经济成功的基础。因此我们强调以尊重为基础的互动，让每个人都能最大限度发挥自己的潜能。同心协力，我们就能塑造世界的明天，维护公司作为世界高品质塑料薄膜及产品的领先生产商的地位。

### 推动工作场所的公平

我们是一家家族企业，对员工有着特殊的感情。公司的《行为守则》明确表示，将向全体员工提供公平的机会，平等地对待所有员工。我们明确反对任何基于民族、肤色、语言、性别、宗教、性取向、或其他因素的歧视。我们的人力资源决策的基础，是工作岗位及业务需要，以及员工的资质、工作表现和能力。而且，我们一直努力遵守国际劳工组织的职业标准<sup>6</sup>，明确禁止集团内的公司及商业伙伴的公司使用任何形式的强制劳工和童工。我们的任何一个分支机构都不存在违反国际公认的人权的风险。我们也遵守保护结社自由的规定，尊重每一位员工参加工会、或让员工代表委员会作其代表的权利。

在中国和印度这两个商业社会标准认证组织（BSCI）认为有人权风险的国家里我们也有分支机构。我们意识到了这一特殊的责任，并用我们的《行为守则》承担起了这份责任。

在本报告发布之际，**雷诺丽特**未发现任何经证实的违反人权、违反核心劳工标准、违反平等待遇权利、或违反结社自由与集体谈判权利的行为。更多关于合规情况的信息，请看“公司管理”章节（第12-20页）。

**人员**

以下是我们认为对公司员工及社会有重要意义的发展目标。

**3** 良好健康与福祉

**5** 性别平等

**8** 体面工作和经济增长

**10** 减少不平等

### 员工概览

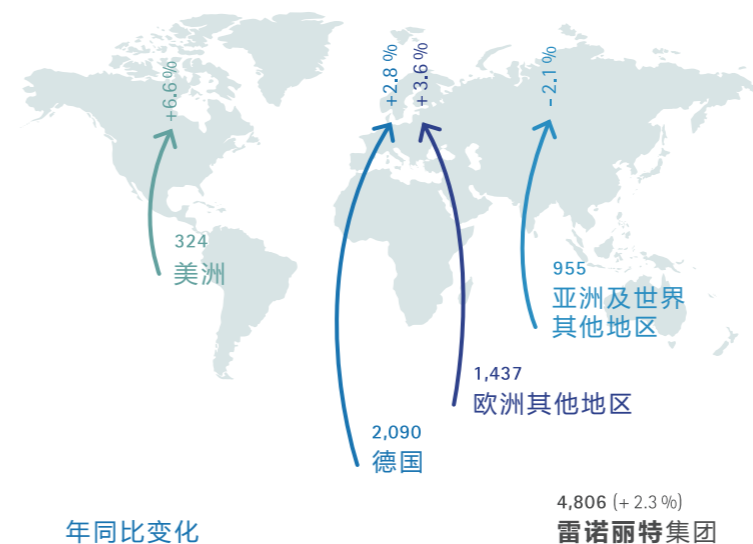
截至2018年底，**雷诺丽特**在全球的36个分支机构雇用了4,806名员工（2017年：36个分支机构，4,700名员工）。全世界范围内，约70.8%的员工签订了集体协议；其中大部分是在欧洲的员。欧洲91.9%的员工签订了集体协议；紧随其后的是美洲，47.8%。在亚洲及世界其他地区，这一比例是2.5%。集体合同一般是由工会代表工人与公司签订的，但在中国，工会由于政治原因并未像在西方国家那样发挥关键作用。所以大部分在中国的公司（包括**雷诺丽特**在内），都未签订集体合同。

上面的员工总数包括在岗员工与培训生。“在岗员工”指与公司签订了固定期限合同或长期合同的全职或兼职员工。总体雇用人数年同比增长2.3%。美洲分支机构的增幅尤为显著，达到6.6%。导致这一情况的主要原因有，业务与产能的扩张、继任计划成功推行、以招聘长期员工代替招聘临时工。

<sup>6</sup> 国际劳工组织；更多信息，请访问：[www.ilo.org](http://www.ilo.org)

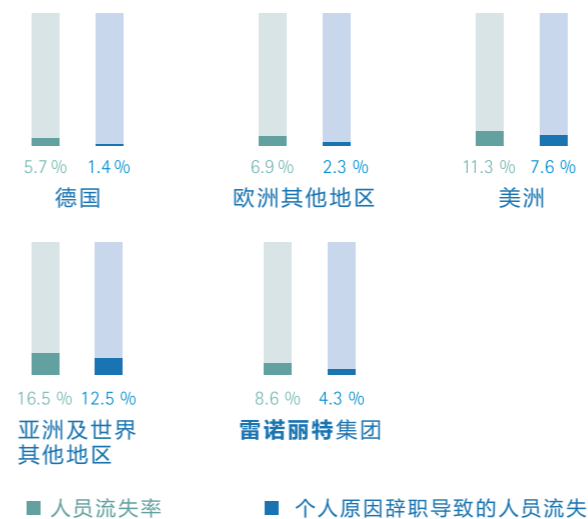


### 2018年各地区人员情况



2018年，全集团的人员流失率（即离开公司的员工人数与平均员工人数之比）出现年同比下降，报8.6%。在亚洲，2018年的人员流失率继续下降，为16.5%（2017年：20.5%）。可以看出，这个数字仍高于集团平均水平，但趋势向好。美洲地区2018年人员流失率年同比下降2个百分点，报11.3%。

### 2018年各地区人员流失情况



个人原因辞职导致的人员流失率变化是衡量员工满意度的一种指标。该比率年同比下降至4.3%（2017：5.3%）。除“欧洲其他地区”保持不变外，其他地区的人员流失率普遍下降。**雷诺丽特**集团的人员流失率总体较低。这表明我们员工的满意度很高。

亚洲地区的人员流失率虽高于集团平均水平，但对于这一地区来说，仍属正常。拉高人员流失率的主要是一家在中国的分支机构，那里人工劳动占比较大，而且由于洁净室技术的原因，需求量较大。2015年，为了降低人员流失率，公司启动了一个项目，重点关注流程优化、培训与再教育。上述那家中国分支机构在过去三年中成功建立了一套新的激励机制，明显改善了工作与生活的平衡。公司还继续推动自动化改造，降低劳动强度。并通过建立职业和员工个人发展支持措施，进一步完善该计划。公司采取的这些措施已见成效，使亚洲地区人员流失率比去年下降了4个百分点。

从2015年起，我们就在收集员工工作年限的信息。这方面的数据与上一年相比并无明显变化。大约有34%的员工为公司工作的时间不足5年；29%的员工在6到15年间；约有37%的员工超过16年。通过不同地区的比较，可以清楚看到，美洲和亚洲员工的服务年限明显短于欧洲地区的员工。这里最主要的原因是亚洲的人员流失率较高，并且在美国和亚洲，较短的雇用期是常态。但是公司采取的降低人员流失率的措施已初见成效（各地区员工的服务年数情况见第32页）。

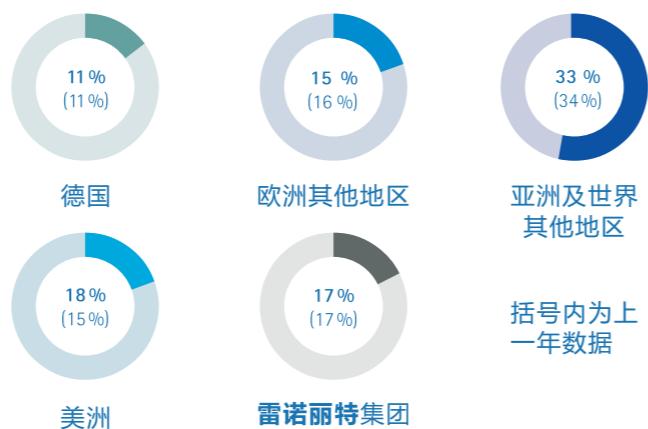
从整个集团来看，员工结构相比2017年发生了一些变化。全集团的长期合同员工比例略有上升，达到89%。固定期限合同员工的比例则下降了2个百分点，为11%。变化最大的是“亚洲及世界其他地区”；2018年，该地区有40%的员工签订了固定期限合同，与2017年相比下降了3个百分点。

尽管有所下降，但该地区签订固定期限合同的员工比例仍然较高，这也是该地区的常态。首先，中国的劳动法允许签订时间较长的固定期限合同；其次，一般的通行做法是，员工签订的第一份合同一般是固定期限合同，而且合同期限可长达数年。在本报告年度，我们未发现全职员工与兼职员工的分布有任何显著变化。**雷诺丽特**96%的员工为全职员工。

我们在过去几年一直不断扩充公司的员工构成数据库，自2017年起已经可以分性别报告全职员工、兼职员工、以及固定期限合同员工与长期合同员工的情况（见第31页）。从德国全职和兼职员工的性别比例可以发现一个触目的事实，兼职员工中女员工的比例高达38%。在德国，两性在就业类型上并不存在明显的差别，约有96%的男性和97%的女性员工签了长期劳动合同。

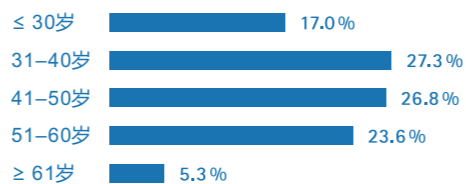
与上一年度一样，女员工占员工总数的17%。亚洲的女员工比例为33%，非常高；这是由于地区情况不同，也部分由于当地的生产流程对体力要求较低。我们曾设定目标，到2017年年中，在德国的各分支机构里，一级管理职位中女性员工达到12%到15%；二级管理职位达到15%到20%；我们达成了此目标。2018年，一级与二级女性经理人员的占比均达到16%。截至2018年12月31日，管理董事会由三名男性组成；而由6人组成的监督董事会中则有一名女性。

### 2018年各地区女员工比例



在本报告期间，**雷诺丽特**的员工年龄构成基本维持不变。各分支机构员工的年龄结构与所在国家的总体人口结构基本相同。亚洲地区的员工比其他地区年轻许多（更多关于各地区员工年龄结构的信息，请看第34页）。

### 2018年员工年龄结构



**雷诺丽特**全球各地的员工中，严重残疾者的比例约为2%；其中比例最高的是德国，为4%。这与德国的平均水平相当：中小型企业为2.9%，大企业为6.2%。<sup>7</sup>

<sup>7</sup>信息来源：Inclusion barometer work 2017

### 追求工作与生活的平衡

**雷诺丽特**人力资源政策的一个基本信条是重视员工的家庭，采取对家庭友好的措施。为了向男女员工提供相似的机会，公司制定了一系列工作时间模式和弹性时间制度，以此满足员工的个人需求，帮助他们寻找到工作与私人生活之间的平衡点。这类措施在人们（尤其是年轻人才）选择雇主时影响极大。位于德国的分支机构设立了看护基金，为那些需要在家照顾家人的员工提供经济帮助。

### 满意的员工支撑起公司的成功

2017年，**雷诺丽特**集团又进行了一次员工调查，有76.6%的员工参与其中。此次员工调查有许多发现，例如，我们需要更清楚地向员工传达公司的总体战略。2019年，**雷诺丽特**制定了一项新的总体战略，将在2021年至2025年间执行。在此战略制订过程中，向全体员工全面通报了进展情况。

组织召开团体交流会，使员工有机会对切身工作环境中那些可以采取改善措施的问题发表意见。调查结束后，针对个人发展和工作场所的创新文化等问题举行了308次互动交流。与会人员研究过的某些措施已经在实施当中。



交流会对**雷诺丽特**集团所有员工开放，大家表现踊跃：全球共有2,883人参加了交流会，提出了1,326项措施。随后，收集到的所有措施被移交给管理团队和管理董事会，并跟进已展开的流程。

下一次员工调查将于2020年进行。通过此次调查，公司得以了解2017年调查后的发展情况，检查各项措施是否得到实施，以及是否对员工满意度有积极的促进作用。

### 一起提升我们作为雇主的吸引力

我们通过雇主品牌建设活动，展示公司作为雇主的特点与价值观，创造专属的企业形象。客户对**雷诺丽特**公司品牌的评价已相当高。我们还希望将**雷诺丽特**建设成一个雇主品牌，增强公司与员工之间的联系。此次活动最重要的目标人群是公司现有员工。为了让员工积极参与，公司准备阶段推出了一项重要举措，让员工、人力资源部门主管和管理层举行交流会。来自不同工厂、不同职能部门的员工一起工作，寻找务实的方法，准确地传达作为雇主的**雷诺丽特**所具有的价值观与特点。此次活动于2017年启动，主推的价值观是“可靠”，2018年活动的焦点转向了公司内部。

在公司的微网站focus.renolit.com上，管理董事会承诺继续努力，践行公司的口号“我们关注：可靠”，做更好的雇主。**雷诺丽特**MEDICAL事业部的产品能帮助拯救生命，这正是“可靠”的一种体现，所以此次活动就以MEDICAL事业部作为典型。2018年的活动主题还包括“创新”、“发展”、“战略”和“欣赏”。2019年传播沟通活动的重点在公开招聘的应聘者、潜在应聘者 and 当前员工；而这也将是长期的关注焦点。我们希望此次活动能提高**雷诺丽特**在外部目标群体中的能见度，增强公司作为雇主的吸引力。

## 培训高素质专业人员

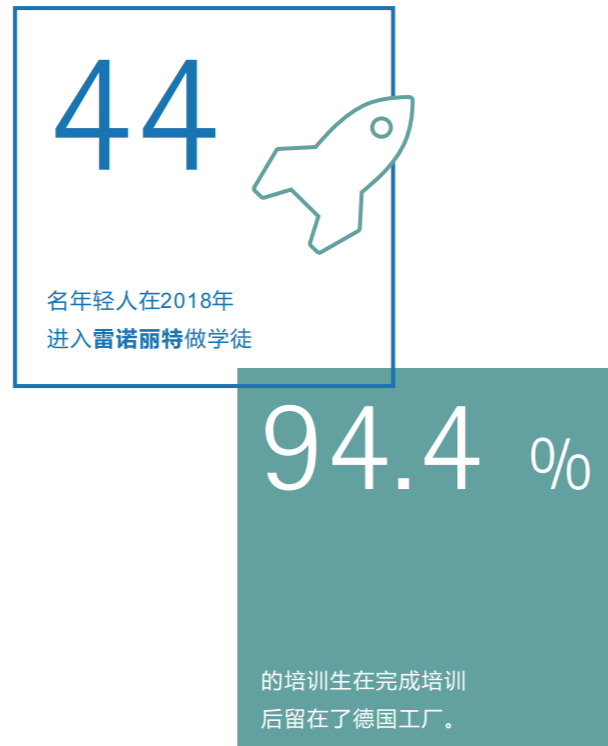
用高素质的初级员工保证公司的未来。人口结构的变迁，以及随之而来的技能人才短缺问题，在一些国家特别严重，这将是我们要面临的一大难题。我们正在着手解决这个难题，为员工提供各种培训与再教育。

2018年，又有44名年轻人获得在**雷诺丽特**开始职业学徒生涯的机会。这就是说我们在全球共招纳了123名培训生与合作学生；他们中有76%完成了一次技术领域（比如加工机械、电气、工业工程、媒体技术、或机器与设备操作）的学徒实习。在德国的分支机构中，培训生占员工总数的比例为3%，相比2017年略有下降。

除了技术领域的学徒实习外，**雷诺丽特**还提供工业文员岗位的实习。沃尔姆斯工厂2019年将再增加一个新的学徒门类：媒体技术专家。除传统专业外，**雷诺丽特**还提供各种合作学习项目，涵盖商业管理、塑料技术和信息系统。

我们很高兴2017年能向所有在德国工厂完成学徒实习的培训生发出聘用要约，给他们一份稳定的工作，其中94.4%的人接受了我们的要约。除德国外，我们还分别于2007年和2006年在法国和英国也开始了学徒培训项目。2018年底，英国克里姆林顿的工厂共有4名培训生。2018报告年度内，巴黎销售办事处没有培训生。

为了确保培训计划能保持最高标准的质量水平，2018年，公司在沃尔姆斯为培训官员再次举办了一次培训交流会。此项内部教育计划的目的，是确保所有培训官员都能获得相同的信息，并向他们通报最新进展情况。



今年培训的重点是如何召开会议收集反馈、批评和发展意见。培训官员还有机会分享2017年研讨会以来的经验，并讨论当前的案例。他们仔细研究了年轻人的生活经历，并分析了这些经历对年轻人的学习与日常培训的影响。培训内容还包括如何激励和支持培训生学习的方法。公司计划每年为培训官组织类似的培训。此外，2018年还举行了多次培训官员和培训生交换看法的交流会。

## 促进难民就业

2016年，**雷诺丽特**抓住欧洲接收难民的机会，与基督青年村协会（Christliches Jugenddorfwerk Deutschlands e. V.）合作，让难民有机会了解我公司的双部制学徒系统。2018年，有11名难民在**雷诺丽特**完成了实习（2017年：8名），这是他们第一次体验德国的职场世界。



他们实习的领域非常广，涵盖了从培训设施到物流，从维修到生产的各个方面。此外，公司还为每名实习人员配了一名导师，帮助他们的日常活动。

一名来自厄立特里亚的年轻人于2018年5月顺利完成为期六个月的资格考察后，于9月份开始接受加工机械师培训。目前有四名难民正在接受学徒训练。其中两人将在2019年夏季完成培训。我们计划在未来让更多的难民参加**雷诺丽特**的实习计划。



## 支持年轻人的创意

2013年，公司启动了“Juniorfirma”（少年公司）项目，在沃尔姆斯向培训生与学生传授一些基础管理知识，使他们在培训阶段就能接触到产品开发、生产、销售、材料采购等战略性问题。自这项计划实施以来，参与者已经建立了6家公司。2018年，培训生和合作学生用创业收入资助了多项社会事业，向当地的幼儿园和沃尔姆斯动物园捐赠自制木制家具。

**雷诺丽特**还发起了StartPlus倡议，致力于帮助那些未能成为学徒的辍学学生。此项倡议给予年轻人一个为期一年的实习机会，使他们能补上资格短板，并最终成为技术学徒。2018年共有2名实习生通过该倡议成为了**雷诺丽特**的学徒。

## 不断培训技能与能力

我们为员工提供各种实现个人发展的机会，根据他们的特长与能力为他们提供各种继续教育，充分发挥他们的潜能，帮助他们应对新的挑战。面对人口结构变化，我们的目标是尽可能多地从员工中培养、选拔技术人才与管理人才。

我们运用一系列员工发展工具定期检查员工的工作表现，找出他们在哪方面需要进行继续教育。为此各个分支机构根据各自的情况，进行问卷调查，并设定合适的目标。从整个集团来看，95%的分支机构在使用员工发展工具保证员工进一步的职业发展。2018年，公司针对管理人员以及技术和业务人员制订了一份新的发展问卷，准备在所有分支机构推广使用。

2016年，配合“高潜力人才管理”计划，公司在继任计划方面提出了一项新概念。此概念的目的在于促进继任计划的客观性、透明度和效率。就像在上一年报告中所宣布的那样，公司2017年在集团层面推出了“高潜力人才管理”计划。

该计划的目的是发现、培养、长期留住对**雷诺丽特**的发展有重要作用的员工。关于“高潜力人才管理”计划的更多信息，请参阅《可持续发展杂志》（第8页）。

### 创新塑造未来

**雷诺丽特**创新大赛是管理董事会发起的一项全球性的倡议。大赛邀请全世界的员工围绕对公司未来有重要战略意义的问题开发、贡献创意。比赛定期举行，每次比赛都有一个新的主题。

2018年初举行的第二次创新大赛的主题是“数字化可能性”。参赛的创意再次超过了1,000项；其中最有可能的创意概念进入了“未来工厂”，由跨学科团队做进一步开发。2018年创新大赛的获胜项目是一个可以拓展**雷诺丽特**MEDICAL事业部业务模式的医疗技术创意：项目团队的基本构思是以3D打印为基础，为客户提供定制化的药物解决方案，让医疗容器实现在现场生产、填充和密封。开发此创意的跨单位团队已进入“未来工厂”。除了获胜创意外，另有三个团队也带着他们的创意进入了“未来工厂”。



873名活跃用户， 1,039项参赛创意， 696条评论意见，  
来自26个分支机构 5,485个对参赛创意的点赞

“未来工厂”诞生于2017年，作为孵化器，它的作用是验证和开发特别有前景的商业创意。它为不在公司核心业务范围内的创意提供发展空间和财务资源，以市场为导向、用创业和创新精神对这些创意做进一步开发。各创意项目的负责人员可以获得外部专家和支持，帮助他们快速识别市场和商业潜力。目前，未来工厂有七个项目正在开发当中，各项目定期报告其进展情况。

### 安全的劳动条件

我们是一家制造公司，职业安全是我们的核心关注之一。所以在集团的《行为守则》里，我们承诺为员工创造安全、健康、专业的劳动条件。除了内部标准外，我们当然还遵守各地关于职业安全与健康的法律规定。

**雷诺丽特**在各地成立了职业安全委员会，建立与完善职业安全保护措施。整个集团内共有435人（2017年：390人）参加了这些委员会。他们的主要工作是推进“基于行为的安全管理（BBS）”的计划与实施。在德国的分支机构里，这类委员会还包括有“事故小组”。事故小组的成员包括事故受害人、安全官员、工会人员、部门负责人，必要时还包括其他员工；他们的工作是找出事故的原因，提出整改措施并监督其实施，持续改善工作场所的安全条件。

利用BBS方法提供的主要手段，如安全检查、安全会议和安全优化，他们寻找并自由讨论任何可以改进的地方；他们的目的是与全体员工一起，最终营造、维护一种现代化的安全文化。2017年圣塞洛尼工厂和奥德纳尔德工厂也加入了BBS计划。这样，22家生产厂中有16家实施了BBS。16家参加BBS计划的工厂都已经迈出了第一步，即安全检查。第二步是安全会议，走到这一步的共有13家工厂，包括英国、法国、意大利、西班牙、比利时、荷兰、以及德国的工厂。8家工厂正在进行第三步，即安全优化。

# 435

名员工参加  
职业安全委员会

为了减少人为失误造成的事故，公司推出了BBS这种减少安全事故的系统化方法。我们将在未来扩大BBS的应用范围。我们的目标依然是到2020年**雷诺丽特**所有生产厂（不包括控股公司）都开始实行BBS管理。但是，并非所有工厂都能在这个时限内完成最后一步的工作。

从2004年起，我们就一直在全集团推广5S管理，力求创造一个安全、整洁、易管理的工作环境。5S管理的目标是确保工作流不受干扰，从而减少发生劳动事故的风险。截至2018年12月31日，全集团共有14家分支机构引入了5S管理。

### BBS方法的主要内容



公司在本报告年度内的千人指标<sup>8</sup>从14.6下降到11.8。千人指标是一年内每1000名生产工人中发生的导致员工缺勤1天以上而必须上报的事故数量。我们正在逐步实现集团制订的千人指标低于10的目标。2018年共发生41起需要报告的事故，与上一年相比有显著改善（2017年：50起）。德国地区报告的工伤事故数量最多，为20起，欧洲其他地区为14起。2018年的职业安全关键数据不包括美国**雷诺丽特**洛杉矶公司和常州威士顿有限公司。

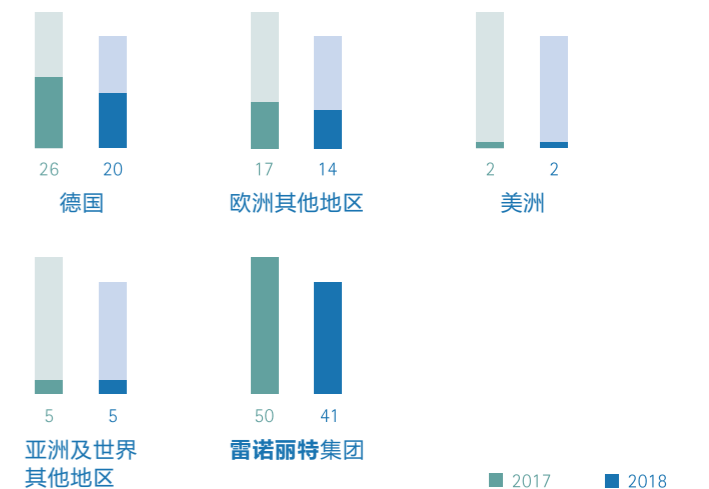
<sup>8</sup>原2016年的千人指标有计算错误，现已更正。

这两个单位的情况将在2019年报告。每次事故平均造成26个病假日（2017年：23天），上一次达到类似事故严重程度还是在2011年。这主要是由于发生了6起严重工伤事故（2017年：4起严重工伤事故）。公司一直在试验寻找能有效降低事故率的办法。例如，为改善压延机部门的工作安全，公司修改了压延辊清洁程序并开发了设备自动清洁技术。

GRI 102-48

为防止再次发生如此多的严重事故，公司正努力推进“基于行为的安全管理”（BBS）。公司正在开展一项名为“BBS Plus”大范围宣传活动，提高员工的危险意识和风险评估能力。2019年开始，我们将在德国地区实施BBS Plus，并逐步向其他工厂推广行之有效的工具。

### 各地区的事故



2018年的关键数据不包括美国**雷诺丽特**洛杉矶公司和常州威士顿有限公司。

对于所有事故率上升至超过平均水平的工厂，我们还将仔细查找原因，采取有针对性的措施，改善劳动安全条件。

无事故单位<sup>9</sup>

超过6年



APPL GOR塑料印度有限公司

超过5年



雷诺丽特欧洲公司, 坦巢

超过2年



雷诺丽特恩德克思股份公司

超过1年



雷诺丽特荷兰私营有限公司

美国雷诺丽特洛杉矶公司

雷诺丽特欧洲公司, 瓦尔德克赖堡

雷诺丽特比利时公众有限公司

雷诺丽特伊比利亚股份公司

<sup>9</sup> 相关单位未发生必须报告事故的时间长度。

2018年未发生致人死亡的劳动事故。割伤是最常见的事故，占比31%。瘀伤事故占比依然较高，为26%，但可喜的是事故数量在下降。令人遗憾的是，骨折成为了新重灾区，已发生了9起事故。与2017年一样，超过70%的事故原因与行为因素有关，其次是技术（20%）和组织原因（9%）。2018年，公司制定了一项培训计划，旨在提高员工对自身行为的意识。此项计划将在2019年试点实施。

2014年以来，我们一直在沃尔姆斯试验一项名为“sam”的电子学习系统，选择了一些与职业健康与安全有关的问题对公司员工进行教育。该系统还被用于记录和评估工伤事故，可将关键数据自动传送给指定相关负责人员，还可以跟踪措施的实施情况。这套系统已经成功在德国分支机构和英国的克里姆林顿得到应用。我们在国外的分支机构对这项电子学习系统也表示了极大的兴趣。但是，是否以及何时引入“sam”系统的决定权在每个分支机构的负责人。

为了尽可能降低职业病风险，**雷诺丽特**制定了适当的内部作业指引，确保一切必要的条件准备到位。总体上看，听力受损是**雷诺丽特**最常见的职业病风险。为防范职业病，除了体检和定期召开健康会议之外，公司还在所有生产厂进行测试。测试一般具有针对性，例如在使用声音较大的机器的工厂进行声学测试。2018年，德国雇主责任险协会（Berufsgenossenschaft）共收到两例报告，有一位员工正处听力受损的早期阶段。

另外，在使用具有危险性化学品的工厂，则进行危险物质测试。为了确保遵守一切法律规定，我们在8个“重粉尘”工厂，尤其是在大量使用粉末的混料车间，进行粉尘测试。此项测试已成功完成。测试的目标是保证所有在德国的工厂都遵守最严格的粉尘规定。完成测试后，我们现在可以说是符合规定了。

### 促进员工健康

健康、有干劲、业绩好的员工是**雷诺丽特**成功的决定性因素。沃尔姆工厂在2015年设立了职业健康管理办公室；2016年3月，我们与健康保险商AOK公司进行了密切的合作。此次合作的一个好处是能获得更多的咨询与预防服务，但更重要的是使在2017年底结束的“Gesundheitsforderung in der Arbeitswelt”（促进工作场所健康）项目得到了专业的支持。该项目旨在对健康风险以及常见的引起劳损的领域进行调查，从而采取有针对性的措施。例如，近年来公司增加了对封闭型设施的投入，改善了排风技术。

此举大幅降低了粉尘污染，从而提高了法兰肯塔尔、慕尼黑、米兰、圣塞洛尼、克里姆林顿、广州、瓦尔德克赖堡、沃尔姆斯和布里亚斯科工厂的安全环境。

2016年，为提高员工的社会福利，公司扩大了在德国的残疾保险。这说明，我们正在积极地帮助员工，保护他们的生活不受伤残的影响。**雷诺丽特**为每个员工提供基本保险，另外员工还可以自己出钱并利用**雷诺丽特**的补贴，购买补充保险。集团保险合同为员工争取到了许多有利、可负担、优惠的条件。集团合同的好处很多，参保无需进行体检、无风险补贴只是其中一部分。

此外，沃尔姆斯工厂在进行健康管理时还率先实施健康友好型管理措施。健康友好型管理关注的重点是各种健康因素，是创造安全、健康的工作环境。例如，经常以坐姿工作的员工将会接受人体工学方面的培训。我们记录下制造过程中需要提举重物的活动，通过采取适当的措施，减少相关员工的身体劳损。

2017年4月，职业健康管理首次引入了工作自行车概念；员工不仅可以通过**雷诺丽特**购买自己的自行车，还能得到税收上的实惠。员工购买自行车的款项，可以方便地在每月工资中扣除。2018年共有255名员工参与了这项计划，租用自行车383辆。

德国分支机构厂医的工作包括帮助发生工伤事故的员工，尽早发现、并尽量减少与工作相关的健康伤害。后一项工作包括定期进行工作场所评估，以求发现可以改进之处，并对工作场所进行调整。



## 帮助改造社会

雷诺丽特认为自己是社会的一部分。我们想要融入当地的社区，为社区的可持续发展贡献一份力量。我们努力的重点领域是教育与文化。以沃尔姆斯为例，我们参加教育伙伴关系和赞助活动，帮助组织文化活动。除此之外，我们也支持各种慈善项目。但世界各地一般都不允许向政治组织、非政府组织、或工会捐款。当地分支机构的管理层在向董事会请示后决定捐款的去向。

参加2018年尼伯龙根跑步赛的雷诺丽特员工



2018年，公司向社会项目捐赠了大约42,000欧元，赞助文化活动经费21,500欧元，并为4项奖学金提供了7,000欧元奖金。对于需要财务支持的项目，各分支机构可以自行决定支持的项目。雷诺丽特在世界各地的分支机构如今已形成了一个传统，每年圣诞节期间向选定的慈善组织捐款，帮助许多人实现圣诞愿望。此外，各个分支机构还有各种企业志愿者服务项目。

2010年以来，雷诺丽特一直在赞助沃尔姆斯的尼伯龙根跑步赛。在本报告年度，尼伯龙根跑步赛第十五次举办，超过1,700名选手参加了比赛。尤其让我们高兴的是这几年的比赛都有雷诺丽特队的身影。今年，来自雷诺丽特16个分支机构的162名选手参加了比赛，创造了新的参赛人数纪录。

## 其他员工数据

以下是我们根据人力资源部门收集的详细资料整理的其他相关数据。

### 各地区的全职与兼职员工分布

	2016		2017		2018	
	全职员工	兼职员工	全职员工	兼职员工	全职员工	兼职员工
德国	94%	6%	94% 其中6.9%为女性	6%	94% 其中7.1%为女性	6%
欧洲其他地区	96%	4%	96% 其中13.6%为女性	4%	96% 其中13.4%为女性	4%
美洲	100%	0%	100% 其中15.5%为女性	0%	100% 其中17.6%为女性	0%
亚洲及世界其他地区	100%	0%	100% 其中33.2%为女性	0%	100% 其中33.7%为女性	0%
<b>雷诺丽特集团</b>	<b>96%</b>	<b>4%</b>	<b>96%</b> 其中15.3%为女性	<b>4%</b>	<b>96%</b> 其中15.2%为女性	<b>4%</b>

仅包括在岗员工（有固定期限合同或长期合同的全职和兼职员工）。  
2017年首次记录女员工占全职员工比例的数据。

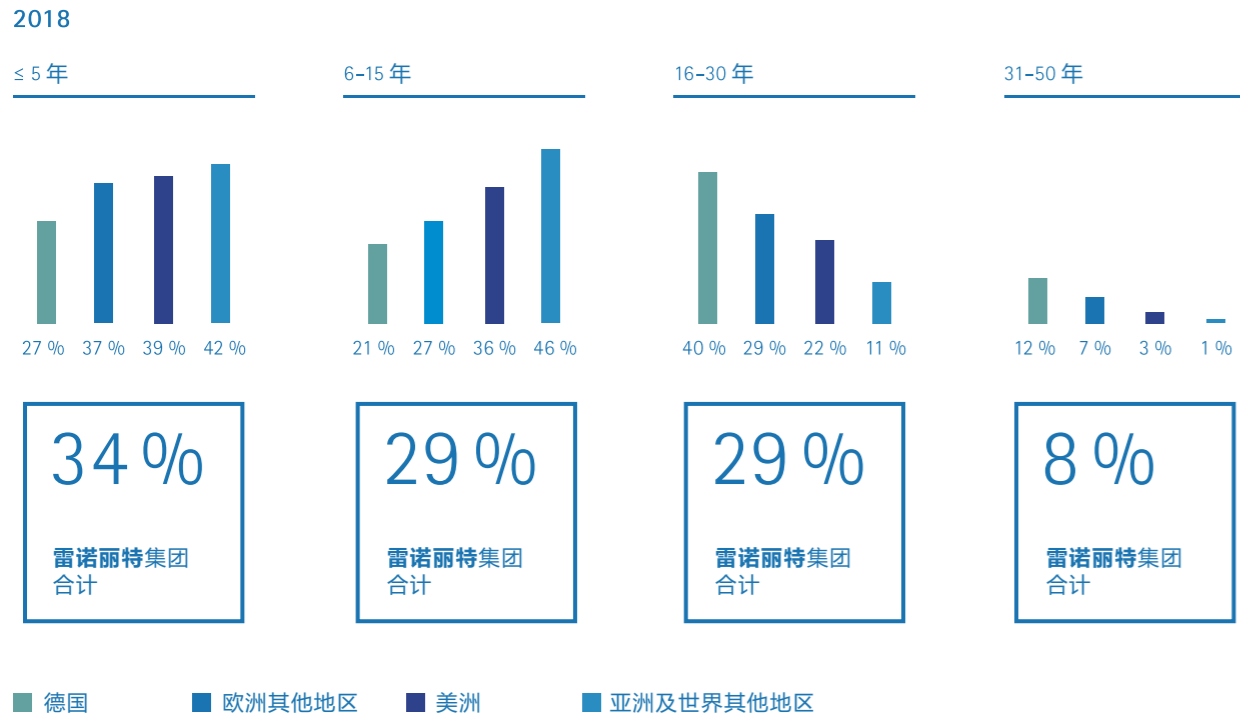
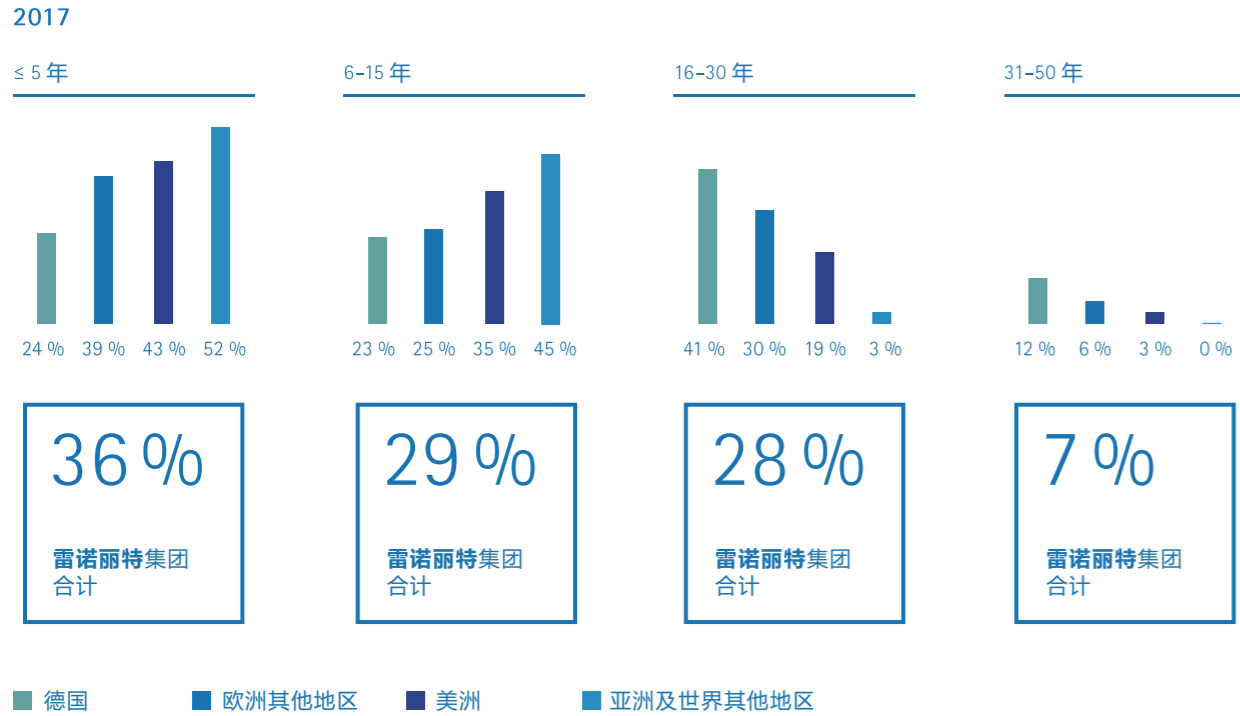
### 雷诺丽特员工的地区与性别分布

	2016		2017		2018	
	全职员工	兼职员工	全职员工	兼职员工	全职员工	兼职员工
德国	96%	4%	95% 其中10.4%为女性	5%	96% 其中9.2%为女性	4%
欧洲其他地区	96%	4%	95% 其中16.0%为女性	5%	97% 其中9.8%为女性	3%
美洲	100%	0%	100% 其中15.5%为女性	0%	99% 其中25.0%为女性	1%
亚洲及世界其他地区	51%	49%	57% 其中31.2%为女性	43%	60% 其中36.4%为女性	40%
<b>雷诺丽特集团</b>	<b>87%</b>	<b>13%</b>	<b>87%</b> 其中15.5%为女性	<b>13%</b>	<b>89%</b> 其中30.0%为女性	<b>11%</b>

仅包括在岗员工（有固定期限合同或长期合同的全职和兼职员工）。  
2017年首次记录女员工占长期员工比例的数据。



各地区员工的服务年数



2017年首次记录各地区员工服务年数的数据

新雇员工的年龄、性别与地区分布

2017

	德国	欧洲其他地区	美洲	亚洲及世界其他地区	合计
< 30岁	117 其中4.3%为女性	46 其中15.2%为女性	19 其中0%为女性	110 其中36.4%为女性	292 其中17.8%为女性
30-50岁	36 其中16.7%为女性	97 其中16.5%为女性	19 其中26.3%为女性	89 其中39.3%为女性	241 其中25.7%为女性
> 50岁	3 其中0%为女性	25 <sup>10</sup> 其中16.0%为女性	4 其中0%为女性	0	32 其中12.5%为女性
合计	156 其中7.1%为女性	168 其中16.1%为女性	42 其中11.9%为女性	199 其中37.7%为女性	565 其中20.8%为女性

<sup>10</sup>由于计算调整，此项与上一年度的比值已作更正。

2018

	德国	欧洲其他地区	美洲	亚洲及世界其他地区	合计
< 30岁	117 其中7.7%为女性	38 其中13.2%为女性	27 其中18.5%为女性	58 其中25.9%为女性	240 其中14.2%为女性
30-50岁	58 其中19.0%为女性	105 其中18.1%为女性	22 其中4.5%为女性	76 其中32.9%为女性	261 其中21.5%为女性
> 50岁	9 其中0%为女性	11 其中27.3%为女性	4 其中50%为女性	3 其中33.3%为女性	27 其中22.2%为女性
合计	184 其中10.9%为女性	154 其中17.5%为女性	53 其中15.1%为女性	137 其中29.9%为女性	528 其中18.2%为女性

2017年首次记录新雇员工数据

GRI 102-48

离职员工的年龄、性别与地区分布

2017

	德国	欧洲其他地区	美洲	亚洲及世界其他地区	合计
< 30岁	54 其中9.3%为女性	21 其中14.3%为女性	15 其中6.7%为女性	102 其中29.4%为女性	192 其中20.3%为女性
30-50岁	22 其中18.2%为女性	42 其中14.3%为女性	19 其中47.4%为女性	78 其中33.3%为女性	161 其中28.0%为女性
> 50岁	41 其中7.3%为女性	35 其中8.6%为女性	6 其中33.3%为女性	0	82 其中9.8%为女性
合计	117 其中10.3%为女性	98 其中12.2%为女性	40 其中30.0%为女性	180 其中31.1%为女性	435 其中21.2%为女性

2018

	德国	欧洲其他地区	美洲	亚洲及世界其他地区	合计
< 30岁	52 其中1.9%为女性	8 其中50.0%为女性	13 其中0%为女性	80 其中33.8%为女性	153 其中20.9%为女性
30-50岁	32 其中6.3%为女性	57 其中24.6%为女性	12 其中0%为女性	76 其中40.8%为女性	177 其中26.6%为女性
> 50岁	40 其中12.5%为女性	35 其中34.3%为女性	10 其中0%为女性	2 其中0%为女性	87 其中19.5%为女性
合计	124 其中6.5%为女性	100 其中30.0%为女性	35 其中0%为女性	158 其中36.7%为女性	417 其中23%为女性

各地区的员工年龄结构（年龄组）

年龄组	2016					2017					2018				
	≤30	31-40	41-50	51-60	≥61	≤30	31-40	41-50	51-60	≥61	≤30	31-40	41-50	51-60	≥61
德国	20%	17%	28%	30%	5%	21%	18%	26%	31%	5%	20%	18%	22%	32%	8%
欧洲其他地区	12%	24%	35%	24%	5%	11%	24%	36%	24%	5%	11%	23%	36%	25%	5%
美洲	14%	30%	22%	25%	9%	15%	29%	22%	27%	7%	19%	28%	22%	24%	7%
亚洲及世界其他地区	29%	46%	22%	3%	0%	23%	50%	23%	3%	0%	18%	47%	24%	9%	2%
雷诺丽特集团	19%	27%	28%	22%	4%	18%	27%	28%	23%	4%	17%	27%	27%	24%	5%

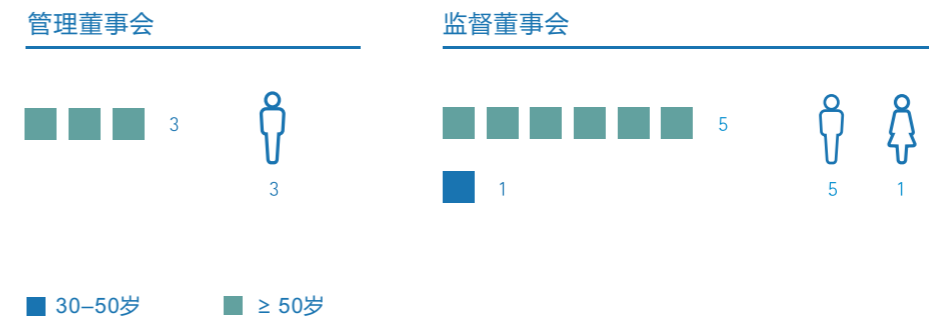
按受伤类型划分的事

	2016	2017	2018
撕裂/割伤/扎伤/擦伤	12	9	13
烧伤	3	3	2
瘀伤/挫伤/扭伤	20	19	14
骨折	5	7	9
眼伤	0	2	1
截肢	3	2	0
死亡	0	0	0
其他	1	3	3

雷诺丽特集团的事记录未区分性别，因为这不影响后续的事故预防工作。由于事故通报的范围较大，所以要尽量减少个人数据。因此，报告没有包括受害人的年龄或姓名等内容。

2018年的关键数据不包括美国雷诺丽特洛杉矶公司和常州威士顿有限公司。

2018年管理董事会成员与监督董事会成员年龄与性别构成





产品

# 共同扩大 创新

多方位产品为客户创造附加价值。我们种类繁多的产品来源于我们的创新力，而我们也从未忘记高标准的质量安全要求。我们齐心协力致力于推动前瞻性创意的开发，以确保公司能够在未来继续保持市场领导者和创新领导者的地位。



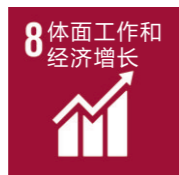
### 高品质薄膜、板材和其他塑料产品专家

雷诺丽特是技术应用领域高品质塑料薄膜及相关产品的国际领先生产商之一。在许多方面我们都是高品质薄膜、面板和其他塑料产品的创新驱动力量。作为一家以客户为导向的公司，开发前瞻性解决方案是我们工作的核心。我们始终关注市场需求；市场的需求是我们开发新产品的决定性因素。

公司共有八个事业部，各事业部之间密切合作，进行有目的的沟通、交流想法和经验。这使我们能够利用重大的创新潜力，尽早识别市场变化，并提供定制化的产品和解决方案。公司也直接面对全球性挑战，用我们的产品为实现联合国多个可持续发展目标做出自己的贡献。

产品

以下是我们认为在产品领域具有重要意义的发展目标。



## 各事业部简介



... 融合创新型特种薄膜和板材料，用于太阳能和建筑行业。



... 为汽车行业生产可用于制作内部装饰产品的复合材料，生产其他重量轻、延展性好、机械承载力强、可回收的复合材料。



... 专注生产用于制造粘合产品、烫印、产品标签、及各种技术应用（如幕墙翻新）的薄膜。



... 生产延展性热压层积板材，用于各种表面的装饰 - 如厨房、家具、门、地板、墙壁、天花板，以及大篷车和移动住宅的内部装饰。



... 生产高性能装饰薄膜，可用于窗型材、门板、幕墙部件、车库门、其他户外建筑物表面的设计与保护。



... 专注于生产医用级别的薄膜、管子、颗粒材料、盖子、瓶塞、阀门；产品可用于生产医药包装材料和医疗器械，如血袋、透析袋、输液或输血器材等。



... 综合多种柔性合成薄膜生产屋面、地下结构项目、花园水池、泳池所用的衬膜。



... 聚焦聚氯乙烯PVC薄膜，用于生产办公用品及各种技术与装饰用途产品，如拉展天花、帐篷窗子、灯罩、瓶盖及医用产品。

### 公司产品以及与可持续发展的关系

塑料是由有机原材料（如原油、天然气、煤炭）或可再生原料（如大豆、玉米、蔗糖）制成的合成材料。所有塑料都有一个共同点：由被称为聚合物的长链分子组成。塑料具有的各种性能，例如它们是否具有延展性或刚性，取决于在生产过程中加入的添加剂。**雷诺丽特**的多方位产品组合源自各种不同配方。

塑料制品应用广泛，是我们生活中不可或缺的一部分。在许多领域，塑料可以节约能源，减少温室气体的使用，并保护自然资源。然而，大量使用塑料也带来了一些问题。特别是如果处置不到位、回收不充分，塑料废物会泄漏到环境中去。虽然**雷诺丽特**的产品仅用于技术性行业，并不会形成生活垃圾，但我们仍然需要对废物问题负责。在这方面，资源利用效率和有效的废物管理都是不可缺少的。作为塑料行业的一分子，我们积极致力于提高回收率和再利用率（更多相关信息，请参阅第49页“生产”章节）。

#### 产品亮点

##### 创新型屋面节约能源

这个行业的未来归根结底取决于效率。这一点也同样适用于屋面业务；**雷诺丽特**为工业屋面提供创新的解决方案。**雷诺丽特**ALKORSMART屋面薄膜是市面上一款成熟的产品，可以阻挡紫外线，减少热量在建筑物及其周围环境中的积聚，从而节约能量，并可抵消热岛效应。另外，该产品比一般薄膜具有更长的使用寿命。较强的耐用性意味着可以少消耗资源。

例如，1992年巴塞罗那奥运会建造的“马尔贝拉”体育馆即采用了**雷诺丽特**ALKORSMART膜。人们正在研究一项计划，准备在体育馆已经具有较好节能效果的屋面上应用**雷诺丽特**光伏元件。这种结合将使体育馆更加环保。



### 负责任的制造与采购

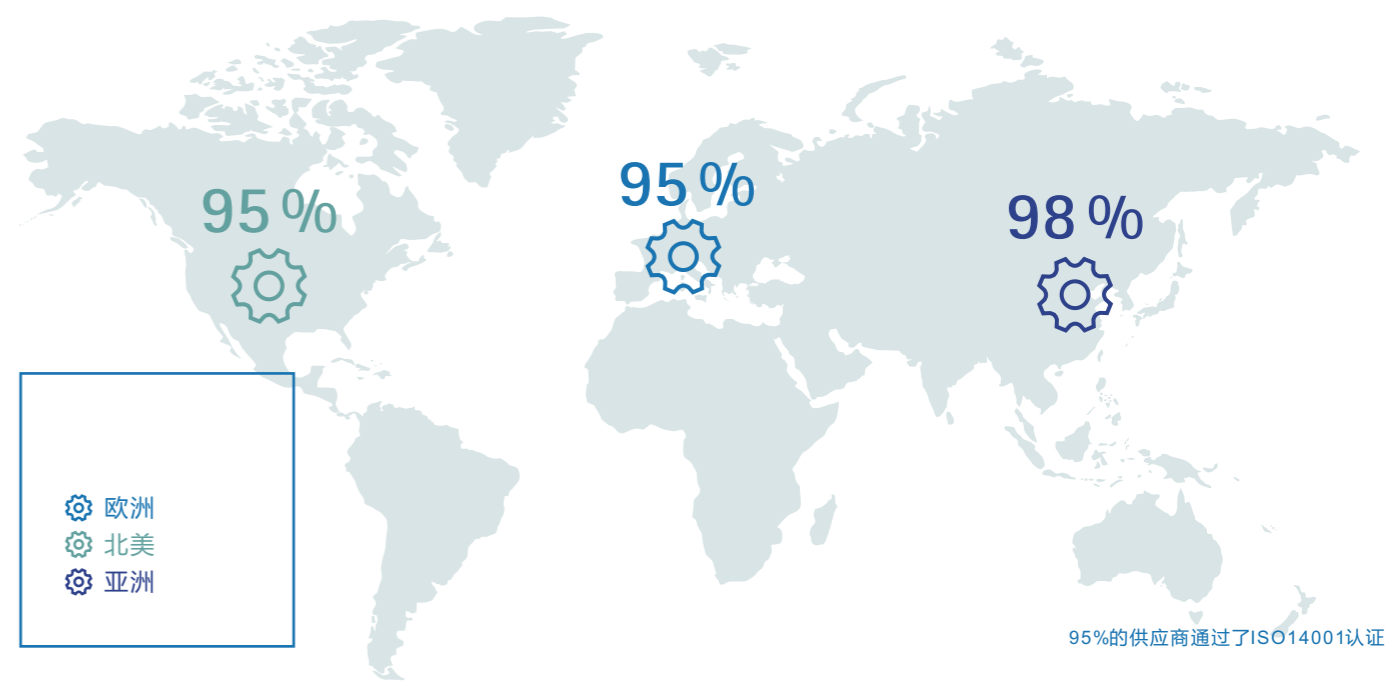
**雷诺丽特**主要依靠自己的生产力量，不论是产品研发还是制造均是如此。最近几年，公司购入的半成品占采购量的比例不到10%。半成品包括橡胶、成型塑料部件、塑料纤维织物等。

我们以在当地采购为主。准确地说，我们倾向于选择在**雷诺丽特**分支机构所在大陆设有生产厂的供应商。我们希望通过提高当地化率（即从同一大陆采购的数量与整个采购量之比），促进当地经济发展，同时减少运输过程中产生的排放。公司各业务区的当地化率在最近几年都保持着相当高的水平。例如，2018年亚洲的当地化率再次达到98%。美国的当地化率尽管有所下滑，但仍然达到90%。在欧洲的工厂，93%的供应量来自欧洲大陆，只有2%来自北美，另外5%来自亚洲。

我们也认真遵守与商业合作伙伴签订的采购条件中设立的标准。**雷诺丽特**欧洲公司的采购条件明确规定，供应商必须遵守法定的工作条件与安全标准要求。我们明确反对任何形式的强制劳工和童工，要求我们的供应商维护劳动者的个人权利与集体权利，遵守所在国的最低工资要求。我们定期修订采购条件。在最新版采购条件中，我们增加了关于处置危险物质与化学品（《德国危险物质条件》和REACH<sup>11</sup>规则），及关于支付社会保险费的规定。

<sup>11</sup> REACH（关于化学品注册、评估、许可和限制制度）是欧盟一项化学品管理规则（1907/2006），2007年生效，目前在所有成员国中有效。遵循“没有数据就没有市场”的原则，只允许已进行注册登记的化学物质进入欧盟市场。

### 2018年的当地化率





在当地的供应商中，我们偏好获得环境管理体系或能源管理体系认证的供应商。我们为德国分支机构设定的目标是，采购量中来自通过了ISO 14001环境管理体系认证的供应商的比例不得低于85%<sup>12</sup>。与上一年度类似，公司2018年向符合此项全球认可的环境管理标准的供应商订购了92%的原材料。2018年，公司不仅实现了60%的原材料购自通过ISO 50001能源管理体系认证的供应商的目标，还超出了5个百分点。

#### 共同实现高的安全与质量标准

我们的产品将用于全球各地的加工工业中，我们对其承担着重大的责任。我们的目标是生产安全、高品质的产品。为实现这一目标，我们定期检查产品，替换不令人满意的材料，自觉遵守法定的要求。我们的产品100%接受产品控制。我们熟悉所有产品的配方及其组分。我们进行仔细的检查，保障人员与环境安全。因此我们只使用精心挑选的原材料。

我们理解的产品责任还包括不断努力延长产品寿命，节约资源。当然我们在销售产品时会遵守一切相关的法律规定，不销售任何违禁产品。

<sup>12</sup>这包括所有年供应额在200,000欧元以上的原材料供应商。

2017年年中，欧洲化学品管理局（ECHA）风险评估委员会建议将二氧化钛归类为在吸入时“有潜在致癌性的物质”。各国法律允许的二氧化钛在空气中的浓度不尽相同。德国目前规定的浓度只是风险评估委员会据以做出此项建议的研究所给出的浓度值的一小部分。我们确信，公司在全球所有的分支机构都将达到相关法律所规定的要求。如果法律规定了任何新的限值，我们必当采取适当的措施以遵守相关规定，并通知公司的员工。

为了达到我们自己设立的高质量标准，我们已在14个生产厂开始了ISO 9001质量管理体系认证工作。这个管理体系将帮助我们持续改善流程，实现产品质量的一致性。因为所购原材料将影响产品质量，所以我们期望供应商的质量标准与我们一样高。通过尽早将供应商纳入产品开发与质量计划过程，我们可以实现信息流的无缝对接，而这对于进行完美制造，实现可靠的产品供应有极为重要的意义。2018年9月，所有已通过ISO 9001:2008认证的分支机构都已按照修订后的ISO 9001:2015标准进行了审核。雷诺丽特的所有分支机构现在均已获得了新的质量管理标准认证。新的标准要求包括进行风险评估，将直接或间接受过程或活动影响的相关方考虑在内，并更详细地做好文件记录。此外，新标准更加重视高级管理层的责任问题和知识转让问题。

为了不断提高雷诺丽特MEDICAL事业部各生产厂的质量水平，我们为自己设定了一个雄心勃勃的目标，要达到良好生产规范（GMP）标准的要求；这样就能满足医药领域的客户以及食品药品监督管理局（FDA）的要求。<sup>13</sup>为此，我们对ISO 15378、13485、和9001标准进行了评估，以确保我们为相关应用选择的质量体系是合适的。

<sup>13</sup>食品药品监督管理局（FDA）是美国负责食品与药品监管的机构。

评估的结果是，我们决定保留ISO 13485标准；该标准已在雷诺丽特MEDICAL事业部所有工厂实施。ISO 15378标准涵盖了ISO 9001标准和GMP要求，将在中期内取代ISO 9001标准，并将推广到公司所有与医疗产品相关的工厂。到目前为止，我们已确认公司有两个分支机构符合该标准。到2020年，雷诺丽特MEDICAL事业部所有工厂都将完成认证工作。

当然我们也会遵守一切与产品安全相关的指令。在这方面我们将致力于遵守REACH规则。雷诺丽特只使用已注册或预注册的原材料，并且不断努力替换危险物质，这是我们不变的目标；只是目前市场上还没有足够的替代产品。按REACH规则要求，我们需要履行信息披露义务，使消费者能查询到关于高度关注物质及其安全操作的信息。此外，我们还向消费者提供关于有害成分的信息。这样做不仅提高了化学品操作的透明度与安全性，同时也提高了我们产品的安全性。

#### 创新催化剂

“创新”是公司五大品牌价值之一，是我们一切商业活动的中心。我们不断努力向前，不断发展，这样才能在未来用自己的产品改善人们的生活质量。我们也非常重视在公司内部培养创新文化。创新文化的基础是让所有员工都参与进来：每一个人都为公司贡献创新动能。我们鼓励员工的创新思维与创新行动，激励他们提出自己的想法。作为这方面最重大的项目，雷诺丽特创新大赛为促进公司创新文化的发展做出了巨大贡献（更多信息，请参看第26页“人员”章节）。公司定期举办全球创新大赛，每次大赛都围绕一个新的主题展开。我们在全球范围启动了创新管理系统InnoView，这是我们在组织、协调创新过程，创造协同效应方面迈出的重要一步。通过这一系统我们提高创新的透明度，对接各分支机构的活动。



—  
生产

## 共同谨慎 使用资源

自然界与自然资源是我们生活的基础。但是，自然也是有界限的，并且日益受到气候变化等发展的威胁。如此一来，以负责任的方式设计生产过程，保护资源就变得更为重要了。为履行我们的生态责任，我们推动在生产过程中系统地吸纳可持续发展内容，并谨慎地使用自然资源。

### 企业环境保护

气候在变化，资源在不断减少，制造企业面临着如何在保证生产的同时节约资源的难题。我们肩负的环境责任有各种复杂的要求，为满足这些要求，我们为整个集团制订了环境标准，规定了环境管理方面的最低要求。这对我们全球的工厂都适用。

此外，共有9家工厂通过了被人们广为认可的ISO 14001标准和生态管理和审核计划（EMAS）标准认证。内部年审和由TÜV、必维、劳氏等知名认证机构进行的外部年审都显示，所有工厂的管理体系均符合标准要求，并且都正持续改进中。

所有生产厂的环境责任范围均已划定。而且外部机构也在持续监测我们的工厂，帮助我们遵守法定的要求，更新现有的许可证。各分支机构所在国有关部门在2018年的审核中未发现任何分支机构有违规行为。

每家生产厂还必须完成一份年度环境报告，指出可能存在的环境风险，并提出应对措施。2016年初，为保证数据的可比性，在德国的工厂已开始采用标准报告格式。各工厂的环境报告显示，环境问题与相关法规繁杂多样，是我们的环境管理体系要面对的主要难题之一。因此，我们已将内部环境标准的基本内容纳入内审审核标准中，以改善信息的流动。审计结果与前面提到的政府检查结果相同-没有任何分支机构严重违反了所在国家的环境法律。

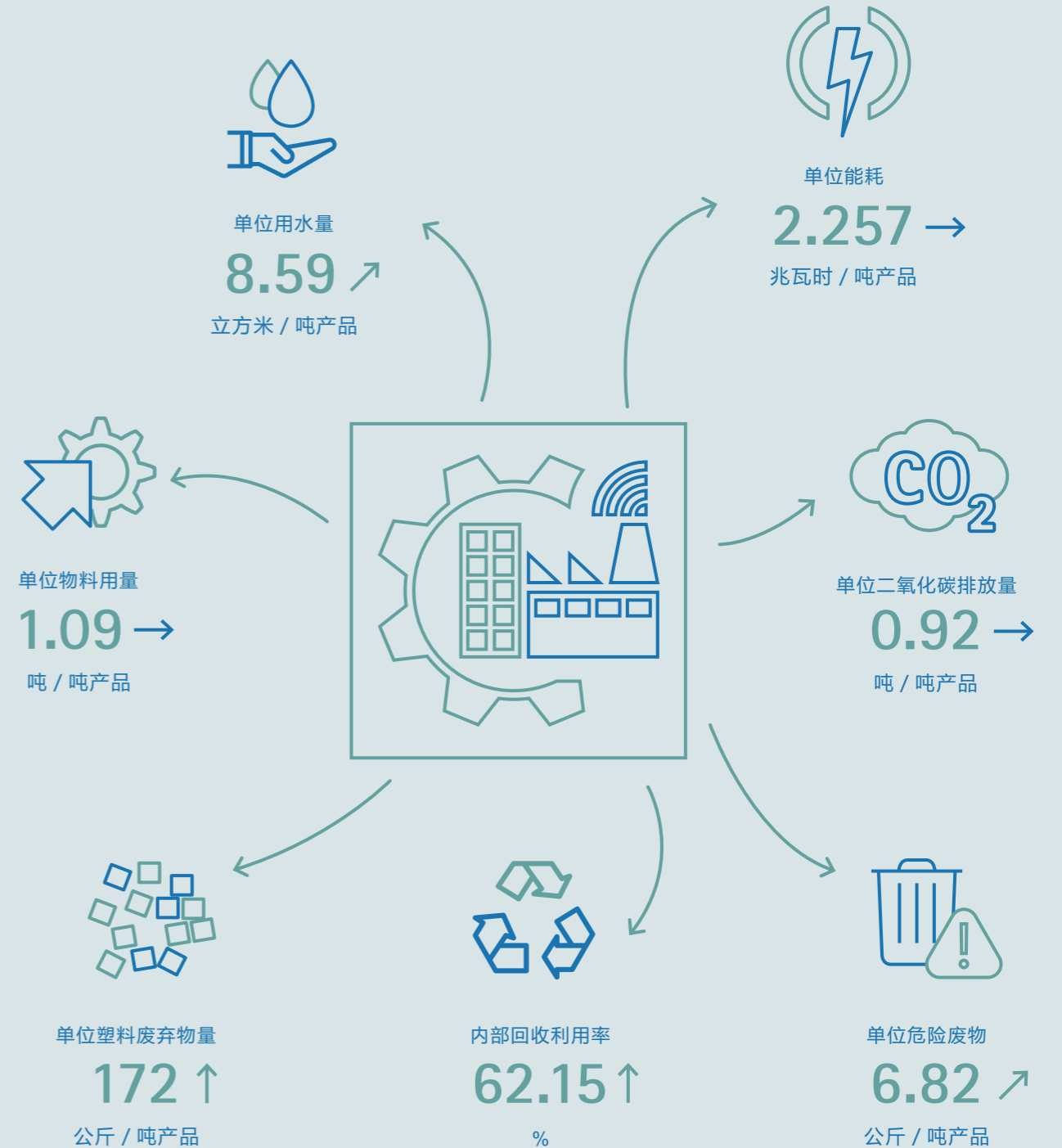
对所有报告进行评估后发现，在报告期内，除工厂周边有少数不严重的投诉外，不存在针对我们的环境行为提出的重大反对意见，也没有发生重大的环境事故。这些投诉都是由噪音引起的 - 正因为如此，现在公司已要求各项目在规划阶段就要考虑采取措施，将噪音降至最低。当然我们也自觉地对这些投诉做出反应，找出原因，在需要时采取适当的措施予以纠正。发现环境风险时，立即通知有关部门，制定整改措施，并切实执行。例如有些工厂存在长时间积累产生的地面污染。拉波特、米兰、布里亚斯科、科默斯、坦巢、慕尼黑、恩克霍森、和谢维尼工厂就属于这一类。有关部门对这些工厂进行监测，其中一些工厂已经完成清理工作，而另一些工厂则刚开始采取清理措施。

生产

以下是我们认为在生产领域有重要意义的发展目标：



# 关键环境数据速览

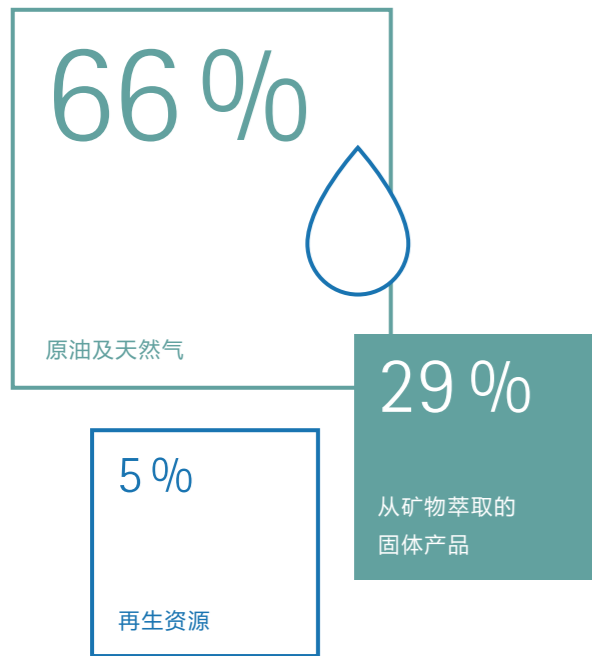




使用的物料

雷诺丽特使用的物料主要是聚合物（塑料）、酯、添加剂、颜料、填充物和墨水；这些物料都是从大的国际化工企业和他们的经销商处采购的。物料以固体散装或液体形式交付给工厂用于进一步加工，通常包括天然气、原油、固体矿物产品，还有一小部分再生资源。雷诺丽特基本无法影响原材料的成分构成。

原材料构成



估计值

因为市场竞争的原因，我们并没有提供这些物料的明细。我们正在认真地研究、测试如何提高生产链中再生资源的使用量。我们保持与客户的对话，并且不止一次地了解到目前对这类产品的需求并不高。因此雷诺丽特现在的关注重点是如何提高物料的使用效率，主要的方法就是扩大回收利用的范围。

2018年，生产过程中共使用了277,424吨物料（基于报告年度内新增采购的原材料和半成品），下降约1.75%，这与生产性资产量的下降一致。与上一年类似，2017年原材料利用效率（即原材料的绝对投入量与年产出之比）基本维持稳定，为1.09。

单位原材料用量（吨/吨产品）

2016	2017	2018
1.07	1.09	1.09

安全使用原材料与化学品

我们的产品是复合产品，所以在生产过程中使用的原材料与化学品十分广泛。只有认真负责地对待这些物料，才能确保避免污染空气、水、土壤，减少火灾风险，防止员工受伤。因此我们对所有分支机构进行定期现场检查，并针对物料的采购、运输、储存和操作进行培训。此外，还将相关物料的指示说明张贴在仓库与加工点的醒目位置。每家工厂都至少有一名熟练人员负责确保工厂遵守一切与物质操作（尤其是危险原材料操作）相关的法律规定。与上一年度一样，2018年未发现违反上述规定的情形。

安全处理有害物质

如何储存有害物质是雷诺丽特生产工厂面临的一大难题。尤其是某些工厂，由于建筑老旧，使依法须储存有可能对水资源造成有害物质会难上加难。为了保证以环保的方式处理有害物质，雷诺丽特把德国工厂里一切受影响区域都记录清楚，并采取了适当的应对措施。为此，我们还在一些工厂里铺设密封表面层，防止液体渗入土壤或水体中。此外，一些分支机构建起了危险品存储仓库，以往分散存储的危险品现在集中起来与各种待处理废弃物一同储存。并不是每家工厂都建立了单独的危险品仓库，但是这些工厂经过与监管机构协商，在符合法规的情况下，也划出了一定的区域，用于最大程度减少对环境的负面影响。

重视内部回收利用

鉴于我们核心业务的性质，我们工作的重点是在生产阶段尽量减少塑料废弃物的产生。不可避免产生的废弃物大多在内部回收，以保持其价值和减少对原材料的需求。因此，只要塑料废弃物在生产过程中产生，我们就会立即按材料、颜色和硬度对塑料废弃物进行分类，然后将其作为回收料重新投入生产过程。我们尽量在废弃物产生的地方重新使用。如果这一点无法实现我们就在集团内寻找其他能重新利用这些废弃物的工厂。废弃物的运输遵守有关法律文件和透明性规定的要求。如果由于塑料废弃物材料成分原因而无法在公司内部重新使用，则将废弃物送入集团外的回收利用渠道。



全集团90%的废弃物属于塑料残渣，5%为危险废物；另有5%是液体废墨和类似生活垃圾的商业废物，如木材、玻璃、金属和混合包装。废弃物还可以区分为可重新使用（内部和外部）的废弃物和需处理的废弃物。以沃尔姆斯工厂为例，95%的废弃物被重新使用，另外的约5%则被处理了。实际上，我们的非危险废物被处理的比例是0%；危险废物中有一半被处理掉，另一半被重新使用。这就是我们对待废弃物的总体情况 - 我们没有提供细分到每个工厂的数据，因为这在正常情况下是无法做到的，而且欧洲以外各国的法律规定差别也很大。当然这些数据在欧洲范围内是适用的。“建筑垃圾”由于是间歇性产生的，所以未被考虑在内。

2018年，我们产生的塑料废弃物绝对量为43,473吨，比上一年增加2.6%。单位塑料废弃物（公斤/吨产品）也略微上升5%。这主要是布里亚斯科工厂2018年进行了清洁工作，处理了老旧库存，导致废弃物增加。我们很高兴地宣布，经过努力，我们提高了内部回收利用率，即内部重新使用的塑料废弃物量与产生的总废弃物量之比。这一比率比2017年提高了4.1%，达到62.15%。这意味着我们已朝着实现到2020年回收率达到65%的宏伟目标迈出了重要一步。这一成就应归功于“雷诺丽特在循环”项目所采取的各项措施。该项目2016年启动，拥有一个雄心勃勃的目标：将塑料废物的外部回收减至零。雷诺丽特参加了欧洲塑料行业的自愿承诺行动，正在为循环经济做出积极贡献。我们目前正研究多种不同的回收办法，例如将废弃物微粒化和塑化，或在各工厂间交换塑料废物。未来数年，我们的目标是继续提高内部回收率。

## 塑料废弃物绝对量 (吨)



雷诺丽特比利时公众有限公司 (奥德纳尔德) 未包括在内。

## 单位塑料废弃物量(千克/吨产品)



雷诺丽特比利时公众有限公司 (奥德纳尔德) 未包括在内。

除了公司内部回收行动外，**雷诺丽特**集团还参加了多个外部项目与计划。**雷诺丽特**是乙烯基金会 (Vinyl Foundation) 的创始成员，现已自愿加入VinylPlus可持续发展计划。这是欧洲PVC行业提出的一项倡议，旨在提高PVC生产与应用的可持续性，实现2020年PVC年登记回收量达到800,000吨的目标。**雷诺丽特**是VinylPlus和乙烯基金会管理董事会成员，同时还领导着沟通委员会。VinylPlus计划有一个名为“Recovynyl”的回收项目；这个项目的目的是为回收企业和加工企业提供一个互信合作的平台。Recovynyl登记的回收量在过去几年中稳步增加；2018年，**雷诺丽特**在Recovynyl登记的回收量达到12,748吨。**雷诺丽特**在德国、英国、意大利、法国、西班牙和荷兰有10家分支机构加入了认证体系。

## 负责任地处理危险废物

自觉地处理危险废弃物和残余塑料是我们一项非常重要的工作；其中就包括开发环境与经济双赢的高性能回收循环体系。

我们严格遵守各国废弃物法律中与危险废物相关的规定。我们按照全集团普遍适用的废弃物手册对废物进行分类。该手册详细说明了对公司内部产生的各种废弃物进行分类的方法；手册内容已纳入公司环境标准，适用于所有分支机构。每家工厂的废弃物管理员负责确保工厂遵守这些要求，并记录废弃物的量。

## 危险废物

	2016	2017	2018
危险废物绝对总量 (吨)	1,560	1,618	1,723
单位危险废物 (千克/吨产品)	6.23	6.26	6.82

雷诺丽特比利时公众有限公司 (奥德纳尔德) 未包括在内。

在报告年度内，公司产生的危险废物量达到1,723吨，同比略有增加 (2017年：1,618吨)。增加的原因主要是新近通过的法规对某些类型的废物重新进行了分类。例如，涂底漆工艺中产生的某些废弃物的状态从无害变为危险。2018年，危险废物与年产出之间的关系是，每生产一吨待售塑料将产生大约6.82千克危险废物。这意味着自2012年以来，我们一直将这一数值保持在较低水平。

## 降低能耗

我们的目标是提高使用能源时的自觉意识，尽可能地避免浪费，减少对环境的有害排放。全集团的能源成本占总收入的3.3%，因此能效问题不仅是一个环境问题，还是经济效益问题。由于能源消费较大，我们对 (不论是能源价格或其他收费上升导致的) 能源成本变动比较敏感。

公司在德国的所有工厂均已实施DIN ISO 50001能源管理体系。此外我们在英格兰克里姆林顿的工厂也于2016年成功通过DIN ISO 50001认证。公司全球能源政策的目标之一是尽早在各工厂实施既能保护环境又能增加经济效益的能源措施。公司在日常管理中总是自觉、认真地应对能源问题。各家工厂负责执行**雷诺丽特**能源政策，集团的企业工程部负责协调工作。该部门同时还负责在全公司推广各工厂取得的成功经验。我们应用测算框架为自己制定了一个目标，**雷诺丽特**集团单位能耗到2020年比2013年下降10%。

**雷诺丽特**发起了一项节能行动，公司的各个工厂相互交流目标、协调行动、通过合作实现成果。此项节能行动是公司能源管理系统的一部分，在全集团范围内实施。定期召开管理人员会谈，交流经验与想法，并在各分支机构中有效实施。作为公司的一项基本原则，节能措施投资占年投资额的比例高达8%。2018年，公司在33个节能项目上共投资350万欧元。其中大部分属于工厂技术投资，如冷却塔、新的加热和冷却设备、以及更有效的隔热措施。

我们已经实现工厂在进行维修或更换部件时仅采购节能型的产品。新投资项目在计划和施工阶段都会检查能耗情况。而这个过程本身也会不断接受检查，以确保我们能最大程度实现改进潜力。电力与天然气是**雷诺丽特**生产过程消耗的主要资源。电力主要用于驱动机器和冷却工作流体。天然气 (以及小部分的燃料油或生物质燃料) 用于产生蒸汽，加热作为辊轴技术传热介质的导热油。电力和化石燃料所占比例几乎相同。



GRI 102-48

每千克待售成品薄膜的单位能耗是对**雷诺丽特**有重要意义的一项指标。这项指标使我们可以在不同财务年度之间进行比较；相比绝对能耗，它更能说明公司在自觉、可持续地使用能源方面的表现；因为绝对能耗受众多因素影响，如公司内部结构变化、新的生产方式、经济状况等，从而可能出现重大的变化。

根据公司内部的变化情况，我们计划将**雷诺丽特**集团的单位能耗降低10%（以2013年为基准）。截至2018年底，总体水平比基准年降低了7.5%，这说明我们正在取得进展。与2017年相比，2018年的绝对能耗减少了8,143千瓦时，降幅0.2%。

#### 绝对能耗（兆瓦时）

2016	2017	2018
544,205	559,900	551,757

**雷诺丽特**比利时公众有限公司（奥德纳尔德）及合资公司未包括在内。

#### 单位能耗（兆瓦时/吨）



与基准年2013年相比的节约

**雷诺丽特**比利时公众有限公司（奥德纳尔德）及合资公司未包括在内。由于计算上的调整，现已变更2016年的绝对能耗值和单位能耗值。

#### 减少温室气体排放

温室气体中与**雷诺丽特**最相关的是二氧化碳；我们在直接或间接使用能源的过程中会排放二氧化碳。公司的二氧化碳排放与公司的能源使用直接相关。通过采取节能措施，**雷诺丽特**计划在长期内减少温室气体排放，为保护环境做出积极贡献。例如，沃尔姆斯工厂自2016年2月中旬开始自行生产能源，利用新型热电联供系统供热、供电。该系统最重要的功能是产生**雷诺丽特**在塑料薄膜生产过程中所需的蒸汽。截至2018年6月，使用燃气轮机自行生产的电力满足了工厂总能耗的30.4%。

我们的主要关注点是二氧化碳的总体排放情况。节约是通过各个单项措施实现的。由于目前各个生产过程相互依赖，很难确定二氧化碳是在哪一个过程中产生的，因此**雷诺丽特**决定把它们当作一个总体来看。

我们在计算二氧化碳排放时，按照国际上关于温室气体排放的核算标准《温室气体核算体系》将排放分为直接排放和间接排放。我们说的二氧化碳直接排放，指的是燃烧化石燃料（例如用于生产工艺用热）所产生的排放。从发电厂获得采购电力产生的排放，**雷诺丽特**视之为二氧化碳间接排放。使用各种运输工具移动人员与货物而产生的排放未计入在内。在计算电力、燃气和燃料油的二氧化碳排放时，我们采用了自行测定的二氧化碳典型排放因子。之所以采用典型排放因子，是因为要单独维护每一种二氧化碳排放因子的数据是一件费时、费力的工作，而且就现阶段而言，支出这笔费用的理由并不充分。尽管如此，我们仍然能够确定节能措施对二氧化碳排放的影响。

与上一年相比，我们的直接二氧化碳排放下降了3%。2018年的间接二氧化碳排放也比2017年下降了0.6%。经过努力，我们的单位二氧化碳排放，即每吨成品薄膜的二氧化碳排放，比2013年（基准年）下降了6.4%。

#### 直接二氧化碳排放量（吨）



**雷诺丽特**比利时公众有限公司（奥德纳尔德）及合资公司未包括在内；由于计算调整，已更正2016年和2017年的各项数值。

#### 间接二氧化碳排放量（吨）



**雷诺丽特**比利时公众有限公司（奥德纳尔德）及合资公司未包括在内；由于计算调整，已更正2017年各项数值。

#### 二氧化碳总排放量（吨）

2016	2017	2018
220,088	228,040	225,062

**雷诺丽特**比利时公众有限公司（奥德纳尔德）及合资公司未包括在内；由于计算调整，已更正2016年的各项数值。

#### 单位二氧化碳排放量（吨/吨产品）

2016	2017	2018
0.94	0.92	0.92

**雷诺丽特**比利时公众有限公司（奥德纳尔德）及合资公司未包括在内

#### 其他排放

除二氧化碳排放外，生产中使用增塑剂、稳定剂、油墨和溶剂还会产生其他排放；**雷诺丽特**正努力降低这些排放。这些排放随生产过程各有不同，比如压延机和挤出机产生污染废气，而压印区产生含溶剂的废气。废气的流量率不同，所需的废气处理方法也不同；这意味着压延机和挤出机系统要使用静电过滤器，有时可能还需要与活性炭配合使用，而压印区的废气，由于其中大部分含有溶剂，需要使用可回收能量的蓄热式热力焚化炉系统进行清洁。**雷诺丽特**在广州、恩克霍森、慕尼黑和沃尔姆斯工厂不断投资最先进的技术，以尽可能减少有害气体排放。

GRI 102-48

## 节约用水

生产过程中的用水大户是蒸汽生产和制冷。相比之下，卫生设施用水很少。因此我们只报告生产工厂的用水情况。2018年的绝对用水量为2,169,777立方米（2017年：2,172,170立方米）。用水量与产量之间的关系多年来一直基本保持相对稳定，本年度为每吨产品8.6立方米水（2017年：8.4立方米）。

负责任的用水需要监测水的输入和废水的排出。相关政府部门对**雷诺丽特**每个工厂排放的废水的量和质进行监测，在必要时会增加限制措施。由于我们的业务活动从未对水体、动植物的栖息地造成任何负面影响，**雷诺丽特**目前尚未受到任何官方的限制。按照法律要求，一些**雷诺丽特**工厂在内部控制中必须定期进行废水监测。工厂在预先确定的排放点按照相关部门规定的化学参数监测废水情况。监测结果定期向相关部门报告。此外，有些工厂还自发对废水进行监测。为了确保受到污染的水不流入土壤中，我们正在修缮管道系统。2015年，慕尼黑的全面修缮工作完成；2016年沃尔姆斯的修缮工作开始展开。关键区域的工作已于2017年3月完成，其余部分也正在顺利进行中。这就是说，我们在德国的分支机构，有的已经完成全面或局部修缮工作；有的已经在事先评估的基础上制订了修缮计划，但由于技术复杂，只能依次实施。

GRI 102-48

## 用水量

	2016	2017	2018
绝对用水总量 (立方米)	1,988,082	2,172,170	2,169,777
单位用水量 (立方米/吨产品)	7.95	8.40	8.59

**雷诺丽特**比利时公众有限公司（奥德纳尔德）及合资公司未包括在内；在计算2018年的数值时，**雷诺丽特**西班牙股份公司、美国**雷诺丽特**洛杉矶公司、常州威士顿有限公司和APPL GOR塑料印度有限公司由于没有绝对值数据，故采用了平均数。

## 关于本报告

## 报告内容

自2011年起，我公司每年准备一份内部可持续发展报告。2017年，我们首次向外部利益相关者提供《可持续发展报告》；我们希望将来能持续发布此报告。上一期为2017财年准备的可持续发展报告于2018年6月发布。与去年一样，《2018可持续发展报告》采用的是GRI标准（2016年）。本报告依照《GRI标准：核心》编制。《2018可持续发展报告》已交给全球报告倡议组织（GRI），由该组织提供GRI实质性披露服务。GRI服务团队确认本报告对实质性披露项目的选取是正确的。

## 报告边界

我们对公司的可持续发展情况进行全方位的审视，树立一种全面报告的文化。所以我们的可持续发展报告基本上涵盖了所有分支机构与合资公司。尽管我们在数据收集方面的工作有了很大进展，但也不是所有分支机构都能提供所需的一切数据。注：“生产”一章中的所有数据都仅是生产厂的数据。凡是数据与确定的报告框架有所偏离之处，我们均已指出。与之前的报告相比，报告的边界未发生重大变更。定量数据截止日期为2018年12月31日；在可能的情况下，我们也报告了过去三年的一些关键数据。在2019年4月的编辑截止日期前，我们还一直在接收定量数据。

## 范围：

**雷诺丽特**集团：所有分支机构与合营企业  
**雷诺丽特**欧洲公司：在德国的所有分支机构

《2018可持续发展报告》以德语和英语发布，同时首次提供网络版报告。**雷诺丽特**在2019年还首次发布了一份可持续发展杂志；该杂志翻译成了7种语言，以印刷版和网络版（[www.renolit.com](http://www.renolit.com)）形式发布。

GRI 102-45  
GRI 102-49

# GRI 内容索引



由全球报告倡议组织（GRI）提供GRI实质性披露服务，为此已向该组织提供了《2018可持续发展报告》。GRI服务团队确认本报告对实质性披露项目的选取（GRI 102-40 – 102-49）是正确的。

披露事项	页码/注释
<b>GRI 101: 2016年报告书基础</b>	
<b>GRI 102: 2016年一般披露事项</b>	
<b>机构简介</b>	
GRI 102-1: 组织名称	p. 4
GRI 102-2: 业务、品牌、产品与服务	p. 4, 38–40
GRI 102-3: 机构总部所在地	p. 8
GRI 102-4: 业务所在地	p. 4, 5
GRI 102-5: 所有权与法律形式	p. 8
GRI 102-6: 所服务的市场	p. 4, 5, 8
GRI 102-7: 机构规模	p. 4, 5, 8
GRI 102-8: 员工及其他工人的信息	p. 20–22, 31–35
GRI 102-9: 供应链	p. 4, 5, 40–42, 48
GRI 102-10: 机构及其供应链的重大变更	p. 8
GRI 102-11: 按预警原则或方针	p. 13, 46
GRI 102-12: 外界倡议	p. 14, 15
GRI 102-13: 所属协会	p. 14, 15
<b>战略</b>	
GRI 102-14: 最高决策者的战略声明	p. 3
<b>商业伦理与诚信</b>	
GRI 102-16: 价值观、原则、标准和行为规范	p. 9, 10, 12
<b>治理</b>	
GRI 102-18: 治理结构	p. 10, 11
<b>利益相关方参与</b>	
GRI 102-40: 利益相关集团名单	p. 14
GRI 102-41: 集体谈判协议	p. 20
GRI 102-42: 利益相关方的识别与选择	p. 14
GRI 102-43: 利益相关方参与的方法	p. 14, 15
GRI 102-44: 提出的关键主题及顾虑	p. 15

<b>报告行为</b>	
GRI 102-45: 纳入合并财务报表的实体	p. 55
GRI 102-46: 定义报告内容与主题边界	p. 15, 16
GRI 102-47: 重要主题清单	p. 17
GRI 102-48: 信息重述	p. 27, 33, 35, 52–54
GRI 102-49: 报告操作变更	p. 17, 55
GRI 102-50: 报告期间	p. 55
GRI 102-51: 最近一次报告日期	p. 55
GRI 102-52: 报告周期	p. 55
GRI 102-53: 报告事宜联系人	p. 60
GRI 102-54: 关于依照GRI标准进行报告的声明	p. 55
GRI 102-55: GRI内容索引	p. 56–59
GRI 102-56: 外部鉴证	无

## 重要主题

### GRI 200: 经济标准

#### GRI 201: 2016年经济绩效

GRI 103: 2016年管理方法 (披露事项103-1, 103-2, 103-3)	p. 9, 10
GRI 201-1: 产生和分配的直接经济价值	p. 8, 因商业保密原因, 未提供所分配的价值的相关信息。

#### GRI 204: 2016年采购行为

GRI 103: 2016年管理方法 (披露事项 103-1, 103-2, 103-3)	p. 41
GRI 204-1: 向当地供应商采购支出的比例	p. 41

#### GRI 205: 2016年反腐败情况

GRI 103: 2016年管理方法 (披露事项 103-1, 103-2, 103-3)	p. 10–13
GRI 205-1: 接受反腐相关风险评估的业务机构	p. 12
GRI 205-3: 已确认的腐败事件和所采取的行动	p. 12

#### GRI 206: 2016年反竞争行为情况

GRI 103: 2016年管理方法 (披露事项 103-1, 103-2, 103-3)	p. 10–13
GRI 206-1: 涉及反竞争行为、反托拉斯和垄断做法的法律诉讼	p. 13

### GRI 300: 环境标准

#### GRI 301: 2016年物料情况

GRI 103: 2016年管理方法 (披露事项 103-1, 103-2, 103-3)	p. 46, 47, 49
GRI 301-1: 所有物料的重量或体积	p. 47, 48

#### GRI 302: 2016年能耗情况

GRI 103: 2016年管理方法 (披露事项 103-1, 103-2, 103-3)	p. 46, 47, 51
GRI 302-1: 机构内部的能源消耗量	p. 51, 52 因无相关数据, 暂未按可再生能源、不可再生能源、可燃物分类报告能耗的绝对值。
GRI 302-3: 能耗强度	p. 52

<b>GRI 303: 2016年用水情况</b>		
GRI 103 : 2016年管理方法 ( 披露事项 103-1, 103-2, 103-3 )		p. 46, 47, 54
GRI 303-1 : 按水源分类的取水情况		p. 54, 我们当前仅报告总体用水情况, 暂时没有按水源细分的数据, 故未报告。
<b>GRI 305: 2016年废气排放情况</b>		
GRI 103 : 2016年管理方法 ( 披露事项 103-1, 103-2, 103-3 )		p. 46, 47, 52, 53
GRI 305-1 : 直接排放 ( 范畴一 ) 的温室气体		p. 53
GRI 305-2 : 能源间接排放 ( 范畴二 ) 的温室气体		p. 53
GRI 305-4 : 温室气体排放强度		p. 53
<b>GRI 306: 2016年污水和废弃物情况</b>		
GRI 103 : 2016年管理方法 ( 披露事项 103-1, 103-2, 103-3 )		p. 46,48–50,54
GRI 306-2 : 分类废弃物及处理方法		p. 49,50
GRI 306-5 : 受污水排放及/或流出影响的水体		p. 54
<b>GRI 307: 2016年环境合规情况</b>		
GRI 103 : 2016年管理方法 ( 披露事项 103-1, 103-2, 103-3 )		p. 12, 46, 47
GRI 307-1 : 违反环境法律法规		p. 46
<b>GRI 308: 2016年环境评估情况</b>		
GRI 103 : 2016年管理方法 ( 披露事项 103-1, 103-2, 103-3 )		p. 41, 42
GRI 308-2 : 供应链内部负面环境影响及采取的措施		p. 41, 42
<b>GRI 400: 社会因素</b>		
<b>GRI 401: 2016年用工情况</b>		
GRI 103 : 2016年管理方法 ( 披露事项 103-1, 103-2, 103-3 )		p. 20
GRI 401-1 : 新进员工和离职员工		p. 20,21,33,34
<b>GRI 402: 2016劳资关系情况</b>		
GRI 103 : 2016年管理方法 ( 披露事项 103-1, 103-2, 103-3 )		p. 20
GRI 402-1 : 发生运营变化时的最短通知期		我们遵守各个国家对此的相关法律规定 ; 同时努力尽早地通知员工运营变化情况 ( 视变化的范围而定 ) 。公司与职工代表会议协议后 , 将自行做出相关决定。
<b>GRI 403: 2016年职业健康与安全情况</b>		
GRI 103 : 2016年管理方法 ( 披露事项 103-1, 103-2, 103-3 )		p. 26-29
GRI 403-2 : 工伤类别、工伤率、职业病、缺勤率和因工死亡事故数。		p. 27,28,35
GRI 403-3 : 从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工人		p. 28,29
<b>GRI 404: 2016年培训与教育情况</b>		
GRI 103 : 2016年管理方法 ( 披露事项 103-1, 103-2, 103-3 )		p. 24-26
GRI 404-2 : 员工技能提升计划与过渡期协助计划		p. 24-26
GRI 404-3 : 接受定期绩效及职业发展考评的员工的百分比		p. 25,26 暂无按性别和员工类别划分的数据。

<b>GRI 405: 2016年多元化与机会平等情况</b>		
GRI 103 : 2016年管理方法 ( 披露事项 103-1, 103-2, 103-3 )		p. 20, 22, 23
GRI 405-1 : 治理机构与员工的多元化		p. 22, 23, 31-35
<b>GRI 406: 2016年非歧视情况</b>		
GRI 103 : 2016年管理方法 ( 披露事项 103-1, 103-2, 103-3 )		p. 20
GRI 406-1 : 歧视事件及采取的纠正行动		p. 20
<b>GRI 407: 2016年结社自由与集体谈判情况</b>		
GRI 103 : 2016年管理方法 ( 披露事项 103-1, 103-2, 103-3 )		p. 20
GRI 407-1 : 已发现可能违反或严重危及结社自由及集体谈判的业务机构或供应商		p. 20
<b>GRI 408: 2016年童工情况</b>		
GRI 103 : 2016年管理方法 ( 披露事项 103-1, 103-2, 103-30 )		p. 20
GRI 408-1 : 具有严重的使用童工风险的业务机构和供应商		p. 20
<b>GRI 409: 2016年强制或强迫劳动情况</b>		
GRI 103 : 2016年管理方法 ( 披露事项 103-1, 103-2, 103-3 )		p. 20
GRI 409-1 : 具有严重的使用强制或强迫劳动风险的业务机构和供应商		p. 20
<b>GRI 412: 2016年人权评估情况</b>		
GRI 103 : 2016年管理方法 ( 披露事项 103-1, 103-2, 103-3 )		p. 20
GRI 412-1 : 接受人权审查或影响评估的业务机构		p. 20
<b>GRI 414: 2016年供应商社会评估情况</b>		
GRI 103: 2016年管理方法 ( 披露事项 103-1, 103-2, 103-3 )		p. 12, 20, 41, 42
GRI 414-2 : 供应链内部负面社会影响及采取的措施		p. 41, 42
<b>GRI 415: 2016年公共政策情况</b>		
GRI 103 : 2016年管理方法 ( 披露事项 103-1, 103-2, 103-3 )		p. 30
GRI 415-1 : 政治献金		无
<b>GRI 416: 2016年客户健康与安全情况</b>		
GRI 103 : 2016年管理方法 ( 披露事项 103-1, 103-2, 103-3 )		p. 42, 43
GRI 416-1 : 对各类产品和服务产生的健康与安全影响的评估		p. 42, 43
GRI 416-2 : 产品和服务发生的健康与安全方面不合规事件		p. 13
<b>GRI 417: 2016年营销与标签情况</b>		
GRI 103 : 2016年管理方法 ( 披露事项 103-1, 103-2, 103-3 )		p. 42, 43
GRI 417-1 : 关于产品与服务的信息与标签要求		p. 42, 43
<b>GRI 419: 2016年社会经济合规情况</b>		
GRI 103 : 2016年管理方法 ( 披露事项 103-1, 103-2, 103-3 )		p. 10–13
GRI 419-1 : 违反社会经济领域的法律法规		p. 13

## 出版信息

### 出版人

雷诺丽特欧洲公司  
德国沃尔姆斯霍希海默街50号  
邮编67547  
www.renolit.com  
info@renolit.com

### 项目管理

企业创新部Lea Sturm

### 创意、编辑与设计

慕尼黑akzente kommunikation und beratung GmbH公司

### 图片来源

所有图像©雷诺丽特欧洲公司

### 印刷

NINO Druck GmbH公司

### 环保制造业

本报告印刷用纸为100%再生纸。本报告经FSC®认证，并获得“蓝天使”标签（Blue Angel）和欧盟生态标签（EU Ecolabel）。为冲抵印刷本报告产生的二氧化碳，公司向一个气候保护项目提供支持。



© 2019年6月，雷诺丽特欧洲公司